

ASSESSORATO MOBILITÀ E TRASPORTI,
INFRASTRUTTURE, TURISMO E COMMERCIO

L'ASSESSORE

Alla Presidente dell'Assemblea legislativa
Emma Petitti

Oggetto: relazione clausola valutativa

Si trasmette in allegato, la relazione sulla clausola valutativa predisposta ai sensi dell'art.8 commi 1 e 2 della Legge regionale n.26/2009 "Disciplina e interventi per lo sviluppo del commercio equo e solidale in Emilia Romagna".

Cordiali saluti.

Andrea Corsini
f.to digitalmente

**RELAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DELLA LEGGE REGIONALE 29 DICEMBRE 2009, N. 26
"DISCIPLINA E INTERVENTI PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE IN EMILIA-
ROMAGNA" PER IL BIENNIO 2018-201**

*Art.8
Clausola valutativa*

1. L'Assemblea legislativa esercita il controllo sull'attuazione della presente legge e ne valuta i risultati ottenuti. A tal fine la Giunta regionale, trascorsi due anni dall'entrata in vigore della legge e con successiva periodicità biennale, presenta alla Commissione assembleare competente una relazione sui seguenti aspetti:
 - a) lo stato di attuazione degli interventi previsti dagli articoli 5 e 6, evidenziando i risultati raggiunti e le eventuali criticità riscontrate;
 - b) le tipologie dei soggetti beneficiari, le risorse stanziare ed erogate per i contributi di cui all'articolo 5.
2. *Le competenti strutture dell'Assemblea legislativa e della Giunta regionale si raccordano per la migliore realizzazione del monitoraggio e della valutazione della presente legge.*

LEGGE REGIONALE N. 26/2009: OBIETTIVI E INTERVENTI PREVISTI

Con la legge regionale n. 26/2009 la Regione Emilia-Romagna riconosce al commercio equo e solidale un valore sociale ed economico nell'ambito del proprio territorio, quale modello produttivo fondato sulla cooperazione e sul rispetto per le persone e per l'ambiente e si propone di raggiungere:

- una maggiore informazione nei confronti dei consumatori per favorire acquisti responsabili;
- una maggiore diffusione dei prodotti del commercio equo e solidale;

A tal fine, la legge regionale definisce le organizzazioni del commercio equo e solidale, ricomprendendovi gli enti che rilasciano l'accreditamento di organizzazione del commercio equo-solidale, le organizzazioni accreditate e gli enti che certificano con un marchio di garanzia i prodotti del commercio equo-solidale e individua come prodotti del commercio equo e solidale quelli provenienti da un'organizzazione accreditata del commercio equo-solidale o quelli certificati come prodotti del commercio equo e solidale da uno degli enti a ciò preposti.

Per il raggiungimento dei suddetti obiettivi la legge regionale prevede il sostegno, anche economico, mediante la concessione di contributi in regime "*de minimis*", per interventi finalizzati a:

- a) promuovere iniziative divulgative e di sensibilizzazione, mirate a diffondere la realtà del commercio equo e solidale e ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo, in particolare delle ricadute sociali ed ambientali derivanti dalla produzione e commercializzazione del prodotto;
- b) promuovere specifiche azioni educative nelle scuole, finalizzate a conoscere le problematiche connesse alle implicazioni delle scelte di consumo, stimolando una riflessione sul consumo consapevole e sulle opportunità offerte dai prodotti del commercio equo e solidale;
- c) promuovere iniziative di formazione per gli operatori ed i volontari delle

organizzazioni del commercio equo e solidale;

- d) promuovere e sostenere le giornate del commercio equo e solidale di cui all'articolo 6;
- e) promuovere la creazione sulla rete Internet di un portale regionale per il commercio equo e solidale, in cui inserire informazioni in materia di commercio equo e solidale;
- f) investimenti, funzionali all'espletamento dell'attività dell'organizzazione e dell'ente, per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche;
- g) promuovere l'utilizzo dei prodotti del commercio equo e solidale nell'ambito delle attività degli enti pubblici, in particolare nei punti di somministrazione interni, nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi da terzi.

LE ATTIVITÀ DEL BIENNIO 2018 - 2019

1. Individuazione dei soggetti del commercio equo e solidale

Gli enti individuati dalla Regione come soggetti del commercio equo e solidale sono di seguito specificati:

DENOMINAZIONE E SEDE LEGALE	LOCALIZZAZIONE PROVINCIALE DELLE BOTTEGHE									
	BO	FE	FC	MO	PR	PC	RA	RE	RN	Total e
1. VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE -RAVENNA							2			2
2. ALTRAQUALITA' SOCIETA' COOPERATIVA - VOGHIERA (FE)		1								1
3. EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLI'			2							2
4. PACHA MAMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - RIMINI									2	3
5. EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO COOP. SOCIALE - BOLOGNA	1									1
6. C'E' UN MONDO SOCIETA' COOPERATIVA - BOLOGNA	1									1
7. BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L - CARPI (MO)				1						1
8. L'ARCOIRIS SOCIETA' COOP. SOCIALE - PIEVE DI CENTO (BO)		1								1
9. COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE - MODENA	1			2						3
10. ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO ITALIA - REGGIO EMILIA										0
11. COOPERATIVA SOCIALE VAGAMONDI - FORMIGINE (MO)				1						1
12. ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO IMOLA (BO)	1									1
Totale	4	2	2	4	0	0	2	0	2	17

Nel corso dell'anno 2019 il numero delle organizzazioni del commercio equo e solidale è diminuito passando da n. 14 a n. 12. Tale diminuzione è stata determinata dal fatto che, la **Cooperativa Sociale Ravinala di Reggio Emilia** e **Mappamondo Cooperativa Sociale di Parma**, sono state cancellate dall'elenco a causa della messa in liquidazione delle rispettive Società. A dicembre 2019 risultano pertanto attivi n.12 soggetti del commercio equo solidale che gestiscono in Emilia-Romagna, n. 17 botteghe. Le province in cui è maggiormente rappresentata questa realtà sono Modena e Bologna con 4 botteghe ciascuna.

2. Procedimenti di concessione dei contributi

2.1 Concessione contributi bandi 2018

Con deliberazione di Giunta regionale n. 949/2018 sono stati approvati i bandi, riservati agli enti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione Emilia-Romagna, per la concessione dei contributi previsti da:

- **Art. 5, lett. f):** per investimenti per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche, da realizzarsi secondo il cronoprogramma presentato dai singoli beneficiari, nell'arco temporale decorrente dal 01.01.2019 e fino alla data di conclusione del progetto prevista ed indicata nel relativo cronoprogramma e comunque non oltre il 31.12.2020 o alla diversa data prevista, a seguito di concessione proroga.

Con deliberazione di Giunta regionale n. 2082/2018, a fronte di risorse disponibili pari ad € 80.000, è stato concesso a n. 3 soggetti richiedenti, un contributo complessivo di € **11.455,38** nella misura del 40% della spesa ammissibile pari ad € **28.638,47** e come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE MODENA	RIFACIMENTO IMPIANTO ELETTRICO E DI CONDIZIONAMENTO -ACQUISTO ARREDI	16.861,86	6.744,74
2	ALTRAQUALITA' SOCIETA' COOPERATIVA VOGHIERA (FE)	REALIZZAZIONE PIATTAFORMA E-COMMERCE	9.290,00	3.716,00
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE FORLI	REALIZZAZIONE OPERE EDILI E IMPIANTO ILLUMINAZIONE	2.486,61	994,64
TOTALI			28.638,47	11.455,38

La capacità di impegno delle risorse stanziata è stata pari al 14% circa.

- **Art. 6 e art. 5 lett. a), b), c) ed e)** per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione, da realizzarsi nell'anno 2019. Con deliberazione di Giunta regionale n. 2158/2018, è stato approvato il progetto presentato dai 13 soggetti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione Emilia-Romagna e concesso un contributo di € 120.000,00, pari all'intera somma disponibile, nella misura del 100% della spesa ammissibile, come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOC. COOP. SOCIALE-BOLOGNA	ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE GIORNATE COMMERCIO EQUOSOLIDALE-REALIZZAZIONE GIORNATA TERRA EQUA FESTIVAL ECONOMIA EQUO SOLIDALE	58.790,00	58.790,00
2	VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE -RAVENNA		4.900,00	4.900,00
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLÌ		4.900,00	4.900,00
4	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE -RIMINI		7.600,00	7.600,00
5	C'È UN MONDO SOCIETÀ COOPERATIVA – BOLOGNA		9.110,00	9.110,00
6	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. – CARPI (MO)		4.000,00	4.000,00
7	L'ARCOIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - PIEVE DI CENTO (FE)		4.000,00	4.000,00
8	VAGAMONDI COOPERATIVA SOCIALE – FORMIGINE (MO)		4.000,00	4.000,00
9	MAPPAMONDO COOP. SOCIALE – PARMA		4.900,00	4.900,00
10	ALTRAQUALITÀ SOCIETÀ COOPERATIVA - VOGHIERA (FE)		4.000,00	4.000,00
11	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE – MODENA		4.900,00	4.900,00
12	ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO REGGIO EMILIA (RE);		4.000,00	4.000,00
13	ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO – IMOLA (BO)		4.900,00	4.900,00
TOTALI			120.000,00	120.000,00

2.2 Concessione contributi bandi 2019

Con deliberazione di Giunta regionale n. 755/2019, sono stati approvati i bandi, riservati agli enti del commercio equo e solidale da essa individuati, per la concessione dei contributi per gli interventi di cui:

- **Art. 5, lett. f):** per investimenti per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche, da realizzarsi secondo il cronoprogramma presentato dai singoli beneficiari, nell'arco temporale decorrente dal 01.01.2019 e fino alla data di conclusione del progetto prevista e indicata nel relativo cronoprogramma e comunque non oltre il 31.12.2021 o alla diversa data a seguito di concessione di proroga.

Con determinazione n. 18945/18, a fronte di risorse disponibili pari ad € 80.000, è stato concesso a n. 7 soggetti richiedenti un contributo complessivo di € 22.307,31 nella misura del 40% della spesa ritenuta ammissibile di € 55.768,27, come di seguito dettagliato:

	SOGGETTI BENEFICIARI	INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOCIETA' COOP. SOCIALE BOLOGNA	OPERE EDILI, ARREDI, IMPIANTO ILLUMINAZIONE E POTENZIAMENTO ANTINCENDIO, ATTREZZATURE INFORMATICHE	20.716,45	8.286,58
2	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE MODENA	OPERE EDILI, IMPIANTO ELETTRICO, REALIZZAZIONE NUOVO SITO	15.250,86	6.100,34
3	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SAN CASSIANO IMOLA (BO)	OPERE EDILI, ARREDI, DOTAZIONI INFORMATICHE, SOFTWARE, LICENZE D'USO.	12.390,35	4.956,14
4	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE FORLÌ	REALIZZAZIONE NUOVI INFISSI, ACQUISTO REGISTRATORI CASSA, LETTORE OTTICO, MACCHINA CAFFE'	3.617,61	1.447,05
5	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. CARPI (MO)	TINTEGGIATURA, ACQUISTO REGISTRATORE CASSA, REALIZZAZIONE SITO INTERNET	1.793,00	717,20
6	PACHA MAMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE RIMINI	ACQUISTO REGISTRATORI CASSA TELEMATICI	1.500,00	600,00
7	C'E UN MONDO COOPERATIVA SOCIALE BOLOGNA	ACQUISTO REGISTRATORI CASSA TELEMATICI	500,00	200,00
	TOTALE		55.899,27	22.307,31

La capacità di impegno delle risorse stanziata è stata pari al 40% circa.

- **Art. 6 e art. 5 lett. a), b), c) ed e):** per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione, da realizzarsi nell'anno 2019.

Con determinazione n. 23009/2019, è stato approvato il progetto presentato da tutti i 12 soggetti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione Emilia-Romagna e concesso un contributo di € 120.000,00, pari all'intera somma disponibile, nella misura del 100% della spesa ammissibile, come di seguito dettagliato:

	SOGGETTI BENEFICIARI	INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOC. COOP. SOCIALE-BOLOGNA	ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE GIORNATE COMMERCIO EQUOSOLIDALE-REALIZZAZIONE GIORNATA TERRA EQUA FESTIVAL ECONOMIA EQUO SOLIDALE	54.600,00	54.600,00
2	VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE -RAVENNA		5.450,00	5.450,00
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLÌ		5.450,00	5.450,00
4	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE -RIMINI		6.400,00	6.400,00
5	C'E UN MONDO SOCIETÀ COOPERATIVA - BOLOGNA		14.550,00	14.550,00
6	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. - CARPI (MO)		4.300,00	4.300,00

7	L'ARCOIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - PIEVE DI CENTO (FE)	4.300,00	4.300,00
8	VAGAMONDI COOPERATIVA SOCIALE - FORMIGINE (MO)	4.300,00	4.300,00
9	ALTRAQUALITÀ SOCIETÀ COOPERATIVA - VOGHIERA (FE)	5.450,00	5.450,00
10	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE - MODENA	5.450,00	5.450,00
11	ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO REGGIO EMILIA (RE);	4.300,00	4.300,00
12	ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO - IMOLA (BO)	5.450,00	5.450,00
		120.000,00	120.000,00

3. Stato di attuazione degli interventi finanziati

Nel corso del biennio 2018-2019, oggetto della presente relazione, sono stati realizzati e conclusi i progetti finanziati negli anni 2017-2018, come di seguito specificato.

3.1 Attuazione progetti finanziati bandi 2017

I progetti finanziati con deliberazioni n. 1335/2017 e n. 1641/2017, rispettivamente ai sensi del:

- **Art. 5, lett. f):** per investimenti per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche, realizzati secondo il cronoprogramma presentato dai singoli beneficiari, nell'arco temporale 01.01.2017 - 30.06.2019. Si è proceduto alla liquidazione e all'erogazione di n. 3 progetti per una somma complessiva di € 15.697,47 e alla revoca (per rinuncia dei beneficiari assegnatari) di n. 2 progetti per un totale di € 10.232,30 realizzando così un'economia di spesa complessiva pari ad € 10.450,58, a seguito di minori liquidazioni e revoca effettuate, come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO REALIZZATO	CONTRIBUTO CONCESSO	CONTRIBUTO EROGATO
1	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - RIMINI	POTEGGIAMENTO IMPIANTI, LAVORI EDILI ARREDI, ACQUISTO ATTREZZATURE INFORMATICHE	9.311,06	9.299,06
2	OLTREMARE COOPERATIVA SOCIALE - MODENA	REALIZZAZIONE SITO ECOMMERCE	7.486,00	REVOCATO (rinuncia)
3	RAVINALA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - REGGIO EMILIA	REALIZZAZIONE SITO ECOMMERCE E SALA POSA PER FOTO	6.184,79	5.998,41
4	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOCIETÀ COOPERATIVA	ACQUISTO ATTREZZATURE CATERING E ATTREZZATURE INFORMATICHE	2.746,20	REVOCATO (rinuncia)
5	BOTTEGA DEL SOLE COOPERATIVA SOCIALE SCRL - CARPI (MO)	ACQUISTO ATTREZZATURE INFORMATICHE	420,00	400,00
TOTALE			26.148,05	15.697,47

- **Art. 6 e art. 5 lett. a), b), c) ed e):** per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione realizzate nell'anno 2018. Si è proceduto alla liquidazione e all'erogazione del contributo concesso per un importo pari ad € 111.000,00, rilevando un'economia di € 9.000,00, relativa alla quota parte dei contributi concessi alle **Cooperative Sociali Ravinala e Mappamondo**, le quali al momento della presentazione della rendicontazione finale delle spese non risultavano più in possesso dei requisiti previsti dal bando (**imprese non attive**). Il progetto ha visto pertanto, la partecipazione di 12 soggetti del Comes, ed è consistito nella realizzazione di specifiche azioni, di seguito indicate:

- ➔ **(art. 5, lett. a) - Tra gennaio e agosto 2018 sono state realizzate nel territorio regionale n. 28 iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione**, mirate a diffondere la realtà del commercio equo e solidale e ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo. In

particolare sono stati organizzati spazi, in cui si sono realizzati eventi culturali, mostre, laboratori, degustazioni, spettacoli ecc. (Per il dettaglio delle iniziative realizzate, vedere l'allegato 1 o il seguente link <https://www.terraequa.it/portfolio-items/eventi-regionali-2018-2/?portfolioCats=26>)

- **(art. 5, lett. b)** - Da gennaio a maggio 2018, sono state realizzate **azioni info-educative nelle scuole** mediante appositi laboratori organizzati in specifici percorsi. Obiettivo principale dei laboratori è stato quello di sensibilizzare e promuovere un'economia di giustizia e solidarietà. I laboratori sono stati realizzati in 147 classi di scuole primarie e secondarie delle province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Ravenna Reggio Emilia e Rimini, coinvolgendo circa n. 3473 tra bambini e ragazzi, per una durata di 681 ore. È stato inoltre organizzato un concorso dal titolo "*Fair Tales*" dedicato in particolare agli studenti dei licei classici e scientifici della Regione. Obiettivo del concorso è stato quello di rendere i giovani consapevoli del fatto che, i prodotti che si acquistano quotidianamente racchiudono una storia, la storia di uomini e donne di culture diverse, dei luoghi e dei viaggi che i prodotti fanno dal paese di origine a quello di arrivo. Il progetto ha coinvolto n. 8 classi per un totale circa di 200 studenti, provenienti da Istituti scolastici di diverse province (Parma, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini). Ogni classe ha realizzato un elaborato il cui messaggio doveva riflettere il valore delle storie, al fine di trasmettere i criteri del commercio equo e solidale che li avevano maggiormente colpiti. Sono stati premiati i 3 elaborati più originali. E' possibile visualizzare la pagina Facebook del concorso al seguente link: https://www.facebook.com/pg/Fair-Tales-844341018961317/photos/?ref=page_internal
- **(art. 5, lett. c)** - Da aprile ad agosto 2018 sono state realizzate n. 5 **iniziative di formazione**, per un totale di n. 35 ore e per n.16 operatori appartenenti a sei organizzazioni diverse, I temi principali di queste iniziative sono state: "*Bilancio e novità fiscali*" "*Attivismo nella rete Altromercato*" e "*Gestione dei gruppi e laboratori di block printing*".
- **(art. 5, lett. d - art. 6)** - E' stata realizzata la **settima edizione** di "Terra Equa - Festival del Commercio equo e dell'economia solidale dell'Emilia Romagna", quale **giornata regionale del commercio equo e solidale** con l'obiettivo di promuovere e diffondere il COMES quale momento di incontro tra la comunità emiliano-romagnola e la realtà del Comes, al fine di rafforzare i legami con il mondo dell'economia solidale e di un maggior coinvolgimento sia di nuovi settori dell'economia e del territorio, sia di target di cittadini meno sensibili e attenti alla proposta equosolidale. Il tema principale del Festival è stato quello della Moda. L'evento allargato alle varie espressioni dell'economia solidale si è svolto a Bologna al Palazzo Re Enzo **sabato 28 e domenica 29 aprile 2018** ed ha visto la frequenza di circa 15.000 visitatori. In particolare, all'interno del Festival, hanno partecipato n. 50 espositori, sono state realizzati n. 27 laboratori e degustazioni, n. 5 sfilate, n. 3 spettacoli, n. 2 convegni, n. 1 proiezione, n. 1 spettacolo teatrale, n. 1 lectio magistralis, una mostra. TERRA EQUA si è rivelato, come uno degli appuntamenti più rilevanti dal punto di vista della capacità di aggregazione e rappresentatività del commercio equo e solidale e dell'economia solidale della nostra Regione, caratterizzandosi, in questo caso, anche come un importante evento nazionale sulla moda etica. (Per il dettaglio del programma vedere l'allegato due o il link <https://www.terraequa.it/portfolio-items/festival-2018/?portfolioCats=26>)
- **(art. 5, lett. e)** - Si è provveduto all'aggiornamento del **portale regionale** per il commercio equo e solidale (www.terraequa.blogspot.com) in cui sono state inserite tutte le informazioni in materia di commercio equo e solidale, con

l'intento di facilitare il reperimento delle stesse sul web e fungere da elemento di raccordo con gli strumenti classici della comunicazione. Il progetto è stato caratterizzato e valorizzato da una adeguata campagna di comunicazione sia via web (sito internet registrando circa 43.000 visualizzazioni, social network (con circa 2.500 "mi piace"), sia con strumenti tradizionali (spazi pubblicitari su radio, stampa locale, materiali informativi e pubblicitari come pannelli promozionali (n. 150), dépliant illustrativi (n. 23.000), cartoline invito (n. 20.000).

➔ **art. 5, lett. g)** La rete delle organizzazioni partecipanti ha realizzato un documento finalizzato alla **promozione dell'utilizzo dei prodotti COMES all'interno degli enti pubblici.**

È stato redatto un piano pluriennale di azione per incentivare le singole amministrazioni comunali ad utilizzare i prodotti COMES nei punti di somministrazione interni, nelle mense scolastiche e in altri luoghi di somministrazione collettiva gestiti dall'Ente locale. L'obiettivo è stato quello di rilanciare un percorso di impegno dei Comuni di aderire alla campagna "Città Equosolidali", rivolta ai cittadini e alle istituzioni (Comuni, Province, Regioni) per orientare le comunità locali verso gli acquisti di prodotti equosolidali. Il piano per questo anno ha visto coinvolti i **capoluoghi di provincia** dove sono presenti le organizzazioni di commercio equo aderenti (Bologna, Ferrara, Forlì e Cesena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini) e piccoli Comuni di cui: n. 6 della provincia di Bologna (Pianoro, Dozza, Ozzano dell'Emilia, Granarolo Castenaso e Castel Maggiore), n. 2 della provincia di Ferrara (Argenta e Portomaggiore), n. 3 della provincia di Forlì-Cesena (Bertinoro, San Mauro Pascoli e Forlimpopoli), n. 4 della provincia di Ravenna (Riolo Terme, Brisighella, Cotignola e Russi), n. 2 della Provincia di Rimini (Pennabilli e Cattolica) e n. 3 della provincia di Modena (Carpi, Maranello e Formigine) per un totale di 28 comuni coinvolti.

I risultati richiedono tempo per poter essere verificati. Diverse amministrazioni comunali, come quella di Bologna, Forlì-Cesena, Ravenna e Santarcangelo, hanno già inserito dei prodotti di commercio equo nelle mense scolastiche. In sostanza, è stata creata una prima rete di contatti con gli enti pubblici.

3.2 Attuazione progetti finanziati Bandi 2018

I progetti finanziati con deliberazioni n. 2082/18 e 2158/18, rispettivamente ai sensi del:

➤ **Art. 5, lett. f):** per investimenti per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche, realizzati secondo il cronoprogramma presentato dai singoli beneficiari, nell'arco temporale 01/01/2019 fino alla data di conclusione del progetto prevista ed indicata nel relativo cronoprogramma o alla diversa data prevista, a seguito di concessione proroga. Si è proceduto alla liquidazione del contributo concesso ad Equamente Cooperativa sociale per un importo pari ad € 960,77 (determinando un'economia di € 33,87). Si è proceduto inoltre, alla revoca del contributo nei confronti della Cooperativa Sociale Oltremare, a seguito di rinuncia da parte della stessa, ed è stata concessa una proroga al 30 giugno 2021 dei termini per la conclusione del progetto, ad Altraqualità Società Cooperativa di Voghiera (Fe).

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	CONTRIBUTO CONCESSO	CONTRIBUTO EROGATO
1	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE MODENA	RIFACIMENTO IMPIANTO ELETTRICO E DI CONDIZIONAMENTO -ACQUISTO ARREDI	16.861,86	REVOCATO (Rinuncia)

2	ALTRAQUALITA' SOCIETA' COOPERATIVA VOGHIERA (FE)	REALIZZAZIONE PIATTAFORMA E-COMMERCE	9.290,00	PROROGA AL 30.6.2021
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE FORLI	REALIZZAZIONE OPERE EDILI E IMPIANTO ILLUMINAZIONE	2.486,61	960,77
			11.455,38	960,77

➤ **Art. 6 e art. 5 lett. a), b), c) ed e):** per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione realizzate nell'anno 2019. Si è proceduto alla liquidazione con atto n. 9481 del 5.6.2020, del saldo del contributo spettante per un importo pari ad euro 115.100,00, rilevando un'economia di euro 4.900,00, relativa alla quota parte di contributo concesso alla **Cooperativa Mappamondo di Parma**, la quale, come sopra specificato, alla data di presentazione della rendicontazione finale non risultava essere piu' in possesso dei requisiti previsti dal bando. Il progetto finanziato che ha visto la partecipazione dei 12 soggetti riconosciuti dalla Regione Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda, è consistito nella realizzazione delle seguenti specifiche azioni:

- ➔ **(art. 5, lett. a) -** Da gennaio a settembre 2019 sono state realizzate nel territorio regionale **n. 19 iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione** finalizzati alla diffusione delle informazioni in merito ai prodotti e ai metodi di produzione e commercializzazione, mirate ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo. In particolare sono stati organizzati spazi, in cui si sono realizzati eventi culturali, seminari, mostre, laboratori, degustazioni ecc. - *Per il dettaglio delle iniziative realizzate, vedere l'allegato 3 o il link <https://www.terraequa.it/portfolio-items/eventi-regionali-2019-p/?portfolioCats=26>*
- ➔ **(art. 5, lett. b) -** Da gennaio a maggio 2019 sono state realizzate **azioni info-educative nelle scuole** primarie, secondarie, Licei e Istituti Tecnici, delle province di: Forlì-Cesena, Modena, Ravenna, Ferrara, Rimini e Bologna, finalizzate alla conoscenza del Comes e della diffusione della cultura del consumo consapevole. Oltre a queste azioni, è stato realizzato un percorso didattico dal titolo: *"Tessere il Futuro: trame di storie per un mondo sostenibile"* rivolto alle scuole secondarie di primo grado della Regione. Il progetto ha coinvolto 27 classi, per un totale di circa 675 studenti, provenienti da Istituti delle province di (Forlì-Cesena, Parma, Ravenna, Modena, Rimini e Bologna). Il tema centrale di questo percorso è stato quello *della moda etica*, moda intesa come vera e propria questione sociale. Attraverso tecniche di tintura naturale e ricamo tradizionale, i ragazzi hanno realizzato delle piccole tele che una volta unite hanno dato vita a veri e propri arazzi, che sono stati successivamente esposti al pubblico in occasione del Festival del Commercio equo solidale a Bologna. Complessivamente, fra le attività info-educative e il progetto *"Tessere il Futuro: trame di storie per un mondo sostenibile"*, sono state coinvolte n. 121 classi di n. 30 Istituti, per un totale di n. 2.787 studenti.
- ➔ **(art. 5, lett. c) -** Da gennaio a giugno 2019 sono state realizzate n. 5 **iniziative di formazione** che hanno visto la partecipazione di n. 16 operatori appartenenti a 6 organizzazioni, per un totale complessivo di 98 ore. I temi trattati, sono stati quelli relativi a: *Primo Soccorso, Servizio Civile nazionale, Cosmesi equosolidale, Gestione commerciale di tisane e integratori alimentari e Strumenti di analisi e interventi sul costo del venduto.*
- ➔ **(art. 5, lett. d - art. 6) -** E' stata realizzata **l'ottava edizione** di *"Terra Equa - Festival del Commercio Equo e dell'Economia solidale dell'Emilia Romagna"*

quale **giornata regionale del commercio equo e solidale** con l'obiettivo di promuovere e diffondere il COMES, quale momento di incontro tra la comunità emiliano-romagnola e la realtà del Comes, al fine di rafforzare i legami con il variegato mondo dell'economia solidale (gruppi di cittadinanza attiva sui temi della sostenibilità e della mondialità, piccoli produttori della filiera corta, reti di economia solidale, gruppi d'acquisto solidale, organizzazioni non governative, ecc.) e di un maggior coinvolgimento sia di nuovi settori dell'economia e del territorio (es. circoli, esercizi di ristorazione, turismo), sia di target di cittadini ad oggi meno sensibili e attenti alla proposta equosolidale, puntando quindi a radicare il commercio equo in modo più capillare nel territorio regionale anche in ambiti meno tradizionali. Il tema principale del Festival è stato quello della *Moda, in particolare moda etica*. L'evento del Festival, allargato alle varie espressioni dell'economia solidale - si è svolto a Bologna al Palazzo Re Enzo **sabato 13 e domenica 14 aprile 2019** ed ha visto una frequentazione di circa 18.000 visitatori. In particolare, al Festival, hanno partecipato 50 espositori, sono state realizzate n. 22 iniziative, tra Laboratori e degustazioni, 6 sfilate, 3 Spettacoli, 4 convegni 1 proiezione, 1 lettura animata. TERRA EQUA si è rivelato ancora una volta, come l'evento più grande ed importante relativo al Commercio Equo ed Economia Solidale di Bologna e della Regione in generale, e si è caratterizzato anche come un importante evento nazionale sulla Moda Etica. (per il dettaglio del programma vedere l'allegato 4 o il link: <https://www.terraequa.it/portfolio-items/festival-2019/?portfolioCats=26>).

- ➔ **(art. 5, lett. e)** - Si è provveduto all'aggiornamento del portale regionale per il commercio equo e solidale (www.terraequa.blogspot.com) in cui sono state inserite le informazioni in materia di commercio equo e solidale con l'intento di facilitare il reperimento delle stesse sul web e fungere da elemento di raccordo con gli strumenti classici della comunicazione. Il progetto è stato caratterizzato e valorizzato da una adeguata campagna di comunicazione sia via web (siti internet con circa 15.000 visualizzazioni), Social Network (con circa 3.000 Mi piace) sia con strumenti tradizionali (spazi pubblicitari su radio, stampa locale, materiali informativi e pubblicitari come pannelli promozionali (n. 150), dépliant illustrativi (n. 25.000), cartoline invito (n. 10.000)).

- ➔ **art. 5, lett. g)** La rete delle organizzazioni partecipanti ha realizzato un documento finalizzato alla **promozione dell'utilizzo dei prodotti COMES all'interno degli enti pubblici**.

In particolare, è stato redatto un piano d'azione pluriennale per incentivare le singole amministrazioni comunali ad utilizzare i prodotti COMES nei punti di somministrazione interni, nelle mense scolastiche e in altri luoghi di somministrazione collettiva gestiti dall'Ente locale. L'obiettivo è stato quello di rilanciare un percorso di impegno dei Comuni di aderire alla campagna "Città Equosolidali", rivolta ai cittadini e alle istituzioni (Comuni, Province, Regioni) per orientare le comunità locali verso gli acquisti di prodotti equosolidali. Il piano per questo anno ha visto coinvolti i capoluoghi di provincia dove sono presenti le organizzazioni di commercio equo aderenti (Bologna, Ferrara, Forlì e Cesena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini) e altri comuni di cui: n. 6 della provincia di Bologna (Imola, Casalecchio, San Lazzaro, Valsamoggia, Porretta e Lizzano), n. 1 della provincia di Ferrara (Cento), n. 1 della provincia di Forlì-Cesena (Cesenatico), n. 3 della provincia di Ravenna (Cervia, Lugo e Faenza), n. 1 della Provincia di Rimini (Santarcangelo) e n. 3 della provincia di Modena (Vignola e Sassuolo) per un totale di 23 comuni coinvolti.

I risultati richiedono tempo per poter essere verificati. Diversi amministrazioni comunali, come quella di Bologna e Forlì-Cesena, Ravenna e Santarcangelo che hanno già inserito dei prodotti di commercio equo nelle mense scolastiche.

Tuttavia, queste azioni non sono sempre controllabili e influenzabili dalle Organizzazioni del Commercio Equo solidale. In ogni caso, grazie a questa prima azioni sé stata creata una rete di contatti ed è stata presa consapevolezza del percorso da intraprendere.

RISULTATI RAGGIUNTI, CRITICITÀ RISCONTRATE E PROSPETTIVE PER IL 2020-2021

Con riferimento all'attuazione degli interventi per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione finanziati ai sensi dell'art. 6 e dell'art. 5 lett. a), b), c) e) e g), si può evincere, dai dati senz'altro positivi (in particolare ai 32.000 visitatori delle due edizioni di Terra Equa e alle circa 58.000 visualizzazioni del portale del commercio equo e solidale), una buona diffusione del commercio equo e solidale attraverso un'efficace informazione e sensibilizzazione nonché diffusione dei relativi prodotti con conseguenti vantaggi a favore dei consumatori della regione sempre più consapevoli e responsabili. Si conferma anche per le annualità 2020 - 2021 una disponibilità pari ad € 120.000,00 per ciascun anno, al fine di dare continuità all'azione di diffusione e sensibilizzazione del Comes anche attraverso l'organizzazione della giornata regionale del commercio equo e solidale affinché sempre più consumatori della regione, al fine di esercitare un consumo consapevole, abbiano le reali informazioni in merito ai prodotti e soprattutto ai metodi di produzione e commercializzazione.

Con riferimento agli interventi per investimenti per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche ai sensi dell'art. 5, lett. f), **si evidenzia, quale criticità, come tra l'altro, riferito nelle precedenti relazioni, la scarsa capacità di impegno delle risorse stanziare (appena il 14% circa per l'anno 2018 e 40% circa per l'anno 2019)** a conferma di un trend già verificatosi nelle passate annualità e dovuto a difficoltà, imputabili anche al perdurare periodo di crisi economica, dei soggetti del commercio equo e solidale a sostenere annualmente investimenti, nonostante la previsione di un contributo del 40%. Ciò è ulteriormente confermato dalle revoche effettuate, come sopra specificato. Per l'annualità 2020 non si è proceduto all'emanazione del relativo bando, prevedendo per le annualità future, sentiti, anche gli Enti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione, l'emanazione di bandi biennali, anziché annuali.

Allegato 1 - Dettaglio iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione realizzate sul territorio regionale nel 2018 - (Art. 5, lett. a)

9 aprile - San Marino di Bentivoglio (BO)

Sfilata Ri-Vestiti

Sfilata di moda etica con presentazione del progetto tessile "I was a Shari" dove da Shari che verrebbero buttati nascono nuovi capi e accessori.

A cura de L'Arcoiris

12-22 Aprile - Tour regionale

Workshop su Sapia (Colombia)

Incontri dedicati alle botteghe del mondo e ai consumatori con il produttore colombiano di bigiotteria in semi Sapia. Grazie alla presenza di Angela Milan, designer dell'organizzazione, si sono creati dei workshop per conoscere meglio il progetto e creare un confronto di sviluppo prodotto.

A cura di AltraQualità

13 Aprile - Cinema Astra, Parma

Jululu

L'evento si è svolto a conclusione di un percorso educativo sulle migrazioni che ha coinvolto 9 classi di quattro Istituti di Parma (2°B, 2°C del Liceo Scientifico Bertolucci, 1°I, 2°C, 3°F, 4°F, 3°C dell'Istituto Tecnico Melloni, 2°C, 2°G dell'Istituto Ipsia Primo Levi) in collaborazione con la biblioteca Internazionale Ilaria Alpi di Parma. In classe si è approfondito il tema delle migrazioni in particolare il problema del caporalato e di come il Commercio Equo e Solidale sostiene chi lotta ogni giorno per contrastare questo fenomeno

A cura di Mappamondo

16 Aprile - Rocca dei Bentivoglio Valsamoggia (Bologna)

ETHIC C'EST CHIC!

Un importante momento per il territorio per riflettere sui costi reali della moda, sia per chi la produce che per chi la indossa.

L'evento è anche parte degli annuali appuntamenti di **Aut/Aut Festival contro le mafie**, proprio per sottolineare l'importanza di garantire una filiera pulita e legale anche in questo settore, che troppo spesso vede le persone, soprattutto le donne, oppresse da ritmi di lavoro assurdi, condizioni lavorative al di fuori di qualsiasi diritto umano, e gestione spesso mafiosa della filiera.

Sono stati presentati 4 incredibili esempi di filiera pulita e di sartoria sociale e solidale: [AltraQualità](#), [Apeiron in Nepal](#), Lunaria e Social Chic (by Mondo Donna).

A cura di Oltremare

20 aprile - all'Ex Bacchilega Imola

Tesori di stoffa e The true Cost

La giornata comincia con un laboratorio "tesori di stoffa" dove si impara a trasformare vecchie stoffe in gioielli, a seguire proiezione del film The True Cost, con presentazione e discussione sui temi e i problemi della Fast fashion e dello sfruttamento nella moda.

A cura di San Cassiano

21 aprile - all'Ex Bacchilega Imola

Quid: un progetto di moda in cui vincono tutti

Incontro pubblico per parlare di moda etica e di un progetto, quello di Quid Cooperativa Sociale, che fa la differenza.

A cura di San Cassiano

22 aprile - a Rimini

Ri-vestiti - Pacha Mama Day

Momento di incontro con soci e volontari per dare una testimonianza diretta dell'impatto positivo che il commercio equo ha presso i partner del sud del mondo. È stata ospite la rappresentante di Craft Link, del Vietnam ed è stata allestita una mostra grazie al reportage fotografico di Pham Thuy.

A cura di Pacha Mama

22-28 Aprile - via Carbonari 20 Cesena

Melting Pot - Fashion Revolution Week

In occasione della Fashion revolution week, Equamente avvia il primo evento Ri-Vestiti in collaborazione con le artigiane di Pasa Gioielli e Come le Ciliegie, dando il via ad un laboratorio espositivo dove i prodotti di commercio equo sono presentati insieme a gioielli con materiali di riciclo e capi di abbigliamento etico made in Italy...una sinergia stimolante per sensibilizzare il pubblico e per far riflettere su un futuro etico e sostenibile per la moda, garantendo maggiore trasparenza durante tutta la filiera fino al consumatore finale.

A cura di Equamente

24 aprile - Aula magna Istituto IPSIA Primo Levi di Parma

Ethical Fashion

L'evento ha coinvolto tre classi dell'indirizzo Moda (3°G,4°G,5°G), gli studenti e le insegnanti hanno incontrato e ascoltato la lezione della produttrice Pham Thuy, dell'organizzazione Craft Link, la quale ha raccontato la produzione e i progetti legati ai prodotti artigianali che coinvolge tante donne artigiane del Vietnam. I ragazzi hanno avuto occasione di dialogare con Pham Thuy e di toccare con mano i tessuti ed i capi esposti. A seguire si è avuta la proiezione del film "The True Cost" che mostra le grandi contraddizioni della moda e il sistema di sfruttamento che colpisce tanti uomini, donne e bambini.

A cura di Mappamondo

26 Aprile - ore 18 presso C'è un mondo, via Guerrazzi Bologna

Bologna incontra il Vietnam

Incontro con la rappresentante del progetto Craftlink (Vietnam).

Un incontro volto a conoscere gli aspetti di uno storico progetto di commercio equo-solidale che unisce gli artigiani di numerose minoranze etniche e permette di tramandare le loro tradizioni artigianali realizzando prodotti che ci accompagnano nella vita quotidiana.

A cura di C'è un mondo

27 aprile - Cento (FE)

The true Cost

Proiezione del film presso il cinema Don Zucchini con presentazione e discussione sui temi e i problemi della Fast fashion e dello sfruttamento nella moda.

A cura de L'Arcoiris

27 Aprile - ore 10 presso AltraQualità, Ferrara

Incontro formativo con la rappresentante di Craftlink (Vietnam)

Incontro di formazione e approfondimento sul progetto Craftlink. Grazie alla presenza della rappresentante Pham Thuy, è possibile conoscere meglio gli aspetti produttivi e approfondire i temi relativi alla produzione della linea di abbigliamento realizzata in collaborazione con loro.

A cura di AltraQualità

27 Aprile - via Carbonari 20 Cesena

Cesena incontra il Vietnam

Equamente ha avuto l'onore di ospitare la produttrice Pham Thuy, export supervisor dell'organizzazione Craftlink, storico produttore che dal 1996 opera nelle zone rurali del Vietnam impegnando e sostenendo più di 5000 piccoli produttori del settore tessile e del piccolo artigianato. Pham Tjuy ha condotto i presenti in un viaggio coinvolgente all'interno del mondo intenso e multisfaccettato di Craftlink, dove il supporto ai produttori in difficoltà si unisce all'impegno quotidiano per ottenere un risultato di grande qualità. Sono state più di 40 le persone coinvolte da questo incontro.

A cura di Equamente

dal 2 al 22 maggio - Cento (FE)

Fili e filati

Mostra sulla lavorazione tessile con laboratori e sfilata per parlare di commercio equo e solidale.

A cura de L'Arcoiris

4 Maggio - Hotel Porro Salsomaggiore Terme (Parma)

L'etica in cucina

L'evento si è svolto a conclusione di un percorso educativo sui prodotti del commercio Equo e Solidale in particolare un approfondimento sulle agromafie. Il progetto ha coinvolto 7 classi dell'Istituto Alberghiero G. Magnaghi e dell'Istituto Professionale Agrario Solari di Fidenza (quattro quinte dell'Istituto Magnaghi indirizzo cucina e accoglienza e tre quinte dell'Istituto Agrario Solari). L'evento è consistito nell'organizzazione di una cena con menu Equo e Solidale gestita interamente dai ragazzi con la supervisione degli insegnanti e della Cooperativa Mappamondo.

A cura di Mappamondo

5 Maggio - via Carbonari 20 Cesena

Ecoprinting

Un laboratorio base di stampa vegetale su tessuto per riscoprire il fascino delle antiche tradizioni tintorie naturali. Bellissime stampe fatte con erbe, fiori e foglie...un'immersione nel verde dei prati primaverili in pieno centro città. Il laboratorio è stato condotto dall'esperta Alice Gerau Aroffu.

A cura di Equamente

11-12-13 maggio- Rimini

Matrioska Lab Store

Banchetto informativo e una piccola mostra fotografica sul progetto indiano I Was A Sari inserita all'interno della manifestazione Matrioska, un contenitore importante per la città di Rimini che dà voce ad artigiani e designer del territorio.

A cura di Pacha Mama

12 Maggio - Piazza Saffi Forlì

Ri-vestiti a Forlì in Fiore

Presentazione completa di moda etica che ha valorizzato i produttori tessili di commercio equo di India, Nepal, Thailandia, lasciando spazio anche a produzioni locali handmade provenienti da un progetto sociale all'interno del carcere di Forlì. L'affluenza in centro storico ha permesso il contatto con almeno 200 persone. E' stato offerto anche un aperitivo solidale per festeggiare insieme la giornata locale del commercio equo e solidale.

A cura di Equamente

13 maggio- Cinema Tiberio (Rimini)

Rimini for Syria

In continuità con la proiezione sui profughi siriani impiegati in campo tessile realizzata nel 2017 nell'ambito del progetto Terra Equa, abbiamo realizzato alcuni momenti di approfondimento sulla situazione Siriana, in collaborazione con altre associazioni presenti sul territorio. Proiezione del film INSYRIATED.

A cura di Pacha Mama

19 Maggio - via Carbonari 20 Cesena

Shibori

Un laboratorio base di tintura naturale su tessuto seguito dall'esperta Martina Ravaioli, utilizzando la tecnica giapponese shibori, tecnica dove la manualità è il primo ingrediente, il tessuto deve essere pregiato. Sono state tinte delle magliette e dei teli mare in cotone biologico provenienti dal produttore Armstrong Knitting Mills in India.

A cura di Equamente

9 giugno - ex Artificerie Almagià (Ravenna)

Vestiamo un'altra economia. Made in world made in dignity.

Evento inserito all'interno del Festival delle culture. Alla **sfilata di moda etica**, accompagnata dal racconto dei progetti e da spunti di riflessione sull'iniquità del sistema del fast fashion, hanno assistito circa 300 persone.

La sfilata, sempre per dare più ampio respiro al progetto, si è esplicitamente voluta richiamare a Fashion Revolution, la più grande campagna di attivismo mondiale sul tema della moda, che fonda la sua azione rivoluzionaria sulla domanda: **Who made my clothes?** - chi ha fatto i miei vestiti? Temi e progetti della sfilata sono stati ripresi e sviluppati presso il punto informativo ed espositivo allestito permanentemente nei tre giorni del Festival.

A cura di Villaggio Globale

19 giugno - Teatro Rasi (Ravenna)

La moda sostenibile è stata protagonista anche di Vestiamo un'altra economia. Racconti dal Senegal, secondo appuntamento di Coltiviamo un'altra economia, che si è tenuto, organizzato in collaborazione con Ravenna Teatro, l'iniziativa ruota intorno ai racconti di alcune esperienze realizzate in Senegal e arrivate fino a Ravenna, come ad esempio Lab Dakar, progetto di produzione tessile come strumento di emancipazione per le donne di Dakar, e Ker Théâtre Mandiaye N'Diaye, compagnia teatrale senegalese in scena al Teatro Rasi con il Teatro delle Albe.

A cura di Villaggio Globale

5 Luglio - a Carpi in Piazza - Modena

Laboratorio di macchine magiche

Partendo da una tecnica giapponese le macchie di colore fatte con gli acquerelli prendono vita e diventano castelli, stelle, animali e pianeti. Con i cartoncini assorbenti del progetto equosolidale dello Sri Lanka i colori vivi ed un pennarello, il gioco è fatto. Laboratorio per avvicinare i più giovani al commercio equo giocando.

A cura de La Bottega del Sole

4 luglio - a Formigine

Aralia e Rice and Carry

Tessile casa con stoffe Selyn e Denim – biancheria per la tavola e la cucina; accessori e borse per lo sport, un incontro per parlare di questi due progetti dello Sri Lanka

A cura di Vagamondi

11 luglio - a Formigine

Songui, Colori d'Africa

Volontariato sartoriale migrante, un incontro per parlare di questo progetto di abbigliamento etico e solidale che combina creatività e tradizione di sarti provenienti dal Mali, Costa d'Avorio e Senegal.

A cura di Vagamondi

12 Luglio - a Carpi in Piazza - Modena

Laboratorio gioielli dal mondo

Un laboratorio adatto anche ai bambini più piccoli ed utile a tutte le età per il coordinamento dei movimenti della mano e lo sviluppo della fantasia. Basta della carta da buttare, qualche bottone spaiato e del filo di cotone colorato.

A cura de La Bottega del Sole

25 luglio - a Formigine

T-shirt solidali

Le t-shirt equosolidali hanno una doppia valenza etica, sono prodotte in India e Bangladesh da produttori certificati Fair Trade e vengono stampate in Italia da realtà di economia carceraria. Serata dedicata alla loro storia.

A cura di Vagamondi

2 Agosto - a Carpi in Piazza - Modena

Laboratorio dal legno al mare

Oggetti, costruiti per dare una continua stimolazione di attività mentali, per l'apprendimento di concetti, di elementi figurativi e per l'acquisizione di abilità professionali usando carta vetrata, bastoncini e stoffe equosolidali.

A cura de La Bottega del Sole

Allegato 2 - Programma della settima edizione di “Terra Equa - Festival del Commercio Equo e dell’Economia solidale dell’Emilia-Romagna - (art. 5, lett. d - art. 6)

Sfilate

INTRECCI

..di fili, stoffe, colori, errori e creazioni;
..di persone, relazioni, sbagli, cadute e rialzi
..intrecci di vite che si rinnovano

A cura di Gomito a Gomito e T'essere

RI-VESTITI!

Le nuove collezioni equo-solidali di “Trame di storie” e “Auteurs du monde”

Di bellezza, sostenibilità e unicità
La moda etica non è mai stata così

CAVOL - FIORE Collezione Primavera Estate

a cura di Vicini d'Istanti

La mescolanza dei doni della terra con le sue forme e
i suoi colori per una moda vivace e feconda.

MANITESE indossa IExist

a cura di MANITESE

I volontari di ManiTese Bologna indosseranno per l'occasione vestiti vintage per promuovere uno stile di vita sostenibile e sobrio a sostegno della campagna IExist contro le schiavitù moderne.

NO BRAND LIKE MARAKANDA

a cura di Marakanda Open Group

una sfilata che è l'esito della collaborazione con gli studenti del corso di Tecniche dei procedimenti di stampa dell'Accademia di Belle Arti di Bologna.

I motivi grafici ideati dagli autori di Marakanda diventano il punto di partenza di sperimentazioni di tecniche e materiali diversi per dare forma a una nuova capsule collection di pezzi unici.

BOLOGNA INCONTRA IL VIETNAM

Terra Equa è stata l'occasione per invitato Pham Thuy Lan di Craftlink (progetto storico di commercio equosolidale, una produttrice dal Vietnam. Durante il festival e successivamente presso le varie sedi regionali Pham Thuy ha potuto raccontarci il suo lavoro quotidiano e l'impatto del commercio equo sulla sua organizzazione e le famiglie coinvolte.

TERRA EQUA dei BAMBINI e dei RAGAZZI (laboratori)

TUTTI POSSONO FARE FUMETTI con Timothy Top conduce **GUD**

in collaborazione con la Libreria Giannino Stoppani e la casa editrice Tunuè

Il laboratorio di Timothy Top è il racconto recitato e disegnato del primo libro: Verde Cinghiale. I bambini vengono immersi nel mondo di Timothy attraverso le parole e i disegni di Gud che invita i partecipanti all'interazione e permette la creazione di un fumetto di 4 pagine.

Per bambini e ragazzi dai 6 anni

A cura dell'Associazione Eidos

Due laboratori tematici dedicati a bambini dai 4 ai 10 anni,
 Per l'educazione al riuso creativo degli indumenti e delle stoffe

PICCOLE STORIE PER PICCOLE DITA

da un tuo vecchio guanto, creeremo un simpatico gruppo di marionette
 per le dita, per animare tanti nuovi giochi.

TESORI DI STOFFA

dare nuova vita a stoffe colorate di risulta trasformandole
 in gioielli etnici pronti per essere indossati!

Laboratori e degustazioni

CUCITO E RIUSO - cesto di cotone multiuso

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti adulti e bambini- Max 6 partecipanti

DAL SEME ALLA TAVOLETTA

a cura di Altrocioccolato

Un viaggio nelle piantagioni di cacao a filiera equo-solidale.

Un laboratorio pratico di preparazione del cioccolato
 con il metodo "alla Modicana". Per grandi e piccini.

UNA COLLANA DA UNA VECCHIA T-SHIRT

a cura di Paola Della Pergola

Porta la tua vecchia t-shirt colorata ed un paio di forbici, creeremo insieme collane e braccialetti.

ATTACCAR BOTTONE TRA ARTE, ESTETICA ED ETICA

a cura di C'era una volta e c'è ancora

Storia e costume di un accessorio fondamentale. Porta, se vuoi, i tuoi capi senza bottoni:
 troverai la sarta per attaccarli a regola d'arte!

SERIGRAFIA ARTIGIANALE

a cura di Altrocioccolato

Stampa da solo la tua maglietta! Lavoreremo con cotone biologici e colori atossici.
 Per grandi e piccini.

DEGUSTAZIONE GUIDATA DI BIRRE ARTIGIANALI

a cura di Daniele Risi degustatore professionale Birrificio Vecchia Orsa (30')

Assaggio di 10cc di 3 stili per conoscere e capire come gustare
 in maniera consapevole questa amata bevanda.

I COLORI DI MADRE NATURA

a cura di Filo e Foglia

Storia della tintura naturale, dell'ecoprinting e del vestire ecologico. Dimostrazione di tintura
 naturale a freddo e introduzione alla stampa vegetale.

CUCITO E RIUSO - sacchetto "Pesce"

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti adulti e bambini- Max 6 partecipanti

CREATIVAMENTE BIJOUX

a cura delle volontarie del Presidio universitario di Libera Bologna

Rivalorizzare con le nostre mani dei bijoux, proprio come fanno alcune donne detenute presso il
 carcere "Dozza" di Bologna.

RISVEGLIA I TUOI SENSI: sai riconoscere i tessuti che indozzi?

a cura di B.e Quality

Workshop "ad occhi chiusi" per distinguere tessuti e fibre, dalle più comuni al Cotone degli Dei

CUCITO E RIUSO - astuccio (con cerniera lampo)

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti adulti e bambini-

DAL SEME ALLA TAVOLETTA

a cura di Altrocioccolato

Un viaggio nelle piantagioni di cacao a filiera equo-solidale.

Un laboratorio pratico di preparazione del cioccolato

con il metodo "alla Modicana". Per grandi e piccini.

CUCITO E RIUSO - cesto di cotone multiuso

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti adulti e bambini-

TESSITURA PRIMITIVA CON TELAIO A CORNICE

a cura di C'era una volta e c'è ancora

Realizzare riquadri di tessuto riciclato che diventeranno borse, cuscini, tappeti...

SERIGRAFIA ARTIGIANALE

a cura di Altrocioccolato

Stampa da solo la tua maglietta! Lavoreremo con cotone biologici e colori atossici.

Per grandi e piccini.

ECO COLORI

a cura di Altrocioccolato

Una esperienza creativa che esplora le possibilità della colorazione naturale per i tessuti, partendo da materie prime come frutta, verdura, fiori e radici.

INTRÉZ

alla riscoperta delle erbe palustri

a cura di Mirco Pederzini

Come creare una borsa, una sporta ,un cappello con le piante di palude.

I COLORI DI MADRE NATURA

a cura di Filo e Foglia

Storia della tintura naturale, dell'ecoprinting e del vestire ecologico. Dimostrazione di tintura naturale a freddo e introduzione alla stampa vegetale.

PORTA LA TUA STORIA DI "CONSUMATORE RESPONSABILE"!

a cura di B.e. Quality

Un'imprenditrice peruviana ed un militante bolognese costruiscono assieme ai partecipanti il percorso per salvare il mondo

Convegni, Proiezioni e spettacoli

FAIR TRADE PER TUTTI!

ORIZZONTE ITALIA: IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE OLTRE LE FRONTIERE

Presentazione del Rapporto annuale 2018 di Equo Garantito e discussione sulle prospettive del Commercio Equo italiano, dopo le recenti decisioni internazionali che permettono anche ai produttori del Nord di poter essere riconosciuti come organizzazioni di Commercio Equo

Introduce e modera: Jason Nardi, Coordinatore di RIPESS Intercontinentale e delegato generale di RIPESS Europa

Intervengono:

Presentazione del Rapporto annuale di Equo Garantito 2018

Giovanni Paganuzzi (Presidente Equo Garantito)

Il percorso verso un Fair Trade italiano: da Delhi all'Italia

Giorgio Dal Fiume (WFTO-Terra Equa)

Come cambia il sistema di garanzia Equo Garantito con i nuovi produttori nazionali

Eleonora Dal Zotto (Coordinatrice Equo Garantito)

A seguire vengono presentate **“buone pratiche”** e partnership tra Commercio Equo e produttori italiani.

GUARDA DOVE METTI I PIEDI!

Presentazione della ricerca:

“IL VERO COSTO DELLE NOSTRE SCARPE. VIAGGIO NELLE FILIERE PRODUTTIVE DELLE CALZATURE” (realizzata nel 2017 dal Centro Nuovo Modello di Sviluppo e Fair)

Relatori:

Francuccio Gesualdi (coordinatore Centro Nuovo Modello di Sviluppo)

Sara Farolfi (co-autrice della ricerca e del documentario *“Lavorare per GEOX nel 21° secolo - Il caso serbo”*, che verrà proiettato durante l'incontro)

Oltre 23 miliardi di paia di scarpe prodotte ogni anno.

Strategie produttive, condizioni di lavoro e dei diritti di una filiera che - tra fast fashion ed esaltazione del lusso - cresce più velocemente dei diritti di chi le confeziona

Proiezione del film

L'ORDINE DELLE COSE - di Andrea Segre

2017, 112 minuti - produzione JOLE FILM - RAI CINEMA

Mostra internazionale del cinema di Venezia 2017

partner: Banca etica, Amnesty International, NAGA onlus, Medici per i Diritti Umani, ZaLab, Medici Senza Frontiere.

Il film viene presentato e commentato da Dagmawi Yimer, assistente alla regia del film, documentarista etiope, rifugiato, ex “clandestino sbarcato a Lampedusa”

NOI SIAMO IL SUOLO, NOI SIAMO LA TERRA

Monologo per una cittadinanza planetaria

di e con Roberto Mercadini

promosso da Banca Etica

Sapevate che i pipistrelli contribuiscono all'economia degli U.S.A quanto il fatturato di Microsoft? E che il deserto del Sahara fertilizza la foresta Amazzonica? Cosa hanno in comune gli astronauti della NASA e gli antichi asceti indù? Paradossi, personaggi stralunati, storie comiche e spiazzanti. Un monologo in apparenza visionario, ma basato su dati rigorosamente scientifici, per riflettere sorridendo sul legame fra ecologia ed economia, e sull'urgenza dei problemi che ne conseguono

MUSICA

DAL BAROCCO AL MODERNO: un viaggio nella musica con gli OTTONI SENZASPINE

Un quintetto d'ottoni Senzaspine, nato in seno all'orchestra omonima, presenta un incredibile viaggio nel mondo della musica toccando varie epoche e vari stili tratti dal repertorio barocco, classico e moderno più bello e coinvolgente.

NOVENSEMBLE - TerraEquaMusic

Il gruppo, composto dai **giovani musicisti dell'Orchestra Senzaspine**, presenta un repertorio ricco di musiche suggestive e coinvolgenti, spaziando dalla musica classica, alle colonne sonore, al repertorio folkloristico, in un gioco tra strumenti e pubblico. Il tutto sarà arricchito dalla stupenda voce di Eva Macaggi, che alternerà alcuni brani celebri del repertorio operistico italiano al rock più moderno!

Allegato 3 - Dettaglio iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione realizzate sul territorio regionale nel 2019 - (Art. 5, lett. a)

4 aprile 2019 Sala ITSE Molari di Santarcangelo - **Rimini**

INCONTRO PUBBLICO CON ROBERTO MERADINI

A cura di Pachamama

Incontro aperto alla cittadinanza per sensibilizzare sull'importanza dei consumi consapevoli.

“un monologo in apparenza visionario, ma basato su dati rigorosamente scientifici: per riflettere sul legame strettissimo fra ecologia ed economia, su cosa sia un ecosistema, su come ecosistemi apparentemente lontani interagiscano fra loro. Perché forse le cose che sembrano più lontane, in realtà, si toccano. E ciò che è più urgente si può dire e capire ridendo.

8 aprile 2019 Cineteca Gambalunga - **Rimini**

APPELI A UN FILO

A cura di Pachamama

Incontro con Kalpona Akter e dibattito con Federconsumatori e CGIL Rimini.

Chi ha fatto i miei vestiti? Una domanda che non ci facciamo spesso. Ne parliamo in un incontro con una donna che come poche altre ha conosciuto il settore della produzione legata ai marchi globali.

Poche donne in tutto il mondo comprendono le realtà più grigie del fast fashion più di quanto non sappia farlo Kalpona Akter. Operaia, lavoratrice minorenne lei stessa, diventa presto attivista per i diritti civili e dei lavoratori. È la fondatrice e direttrice esecutiva del Bangladesh Centre for Worker Solidarity. Per questo ha ricevuto ripetutamente minacce e pressioni. Nel 2002 il suo collega sindacalista Aminul Islam è stato rapito, torturato, e in seguito ucciso da sconosciuti. Ha ricevuto il premio Human Rights Watch di Alison Des Forges per l'Attivismo straordinario. La sua organizzazione combatte contro lo sfruttamento dei lavoratori tessili in Bangladesh e per far crescere i loro diritti, inclusa la sicurezza nelle fabbriche di abbigliamento, i salari minimi e il loro diritto di esprimersi in organizzazioni sindacali

9 Aprile 2019 Bottega d'Oltremare, Via Farini 41 - **Modena**

TESSERE DIRITTI

A cura di Oltremare

La sindacalista del Bangladesh Kalpona Akter in un dialogo con Sem Occhiocupo (Coop. Oltremare) e Gerardo Bisaccia (ARCI)

10 Aprile 2019 - Ravenna

L'ALTRA FACCIA DELLA MODA

A cura di Villaggio Globale

Incontro con Kalpona Akter (sindacalista e attivista bengalese per i diritti umani e dei lavoratori del settore tessile) in collaborazione con CGIL, FEMCA CISL e UIL.

Incontro moderato dalla giornalista Anna Maria Corrado aperto con la testimonianza di Kalpona Akter che racconta come da giovanissima lavoratrice ha sviluppato coscienza di quanto fossero ingiuste le condizioni in cui operavano e purtroppo operano tuttora i lavoratori dei paesi come il Bangladesh, dove la manodopera è, in grande parte, al servizio delle maggiori marche di abbigliamento.

A seguire gli interventi dei rappresentanti delle sigle sindacali locali, che hanno descritto la situazione italiana.

10 Aprile 2019 - Istituto IPSIA Primo Levi, Piazzale Sicilia 2 - **Parma**

UNA GIORNATA DI ECOPRINTING

Si sono dipinti tessuti e stoffe con i colori della natura utilizzando fiori e foglie. A guidare il laboratorio, con una parte teorica per la spiegazione delle tecniche di tinture naturali e produzioni artigianali strettamente legate al mondo del commercio equo e solidale e della moda etica, Martina Ravaoli specializzata in questo tipo di attività.

11 Aprile 2019 | Presso la sala "C.Migliori" CGIL Cesena , Via TM Plauto, 90 - **Cesena**

DIGNITA' DEL LAVORO: IL LATO OSCURO DELLA MODA

A cura di Equamente

Incontro sulla verità sullo sfruttamento dei lavoratori tessili raccontata dall'attività dal Bangladesh Kalpona Akter. Interverranno all'incontro: Maritria Coi Segr.a Gen. Filctem CGIL ER, Fiorella Prodi, Segr.a CGIL ER e Sabina Breveglieri di Nexsus. Modererà l'incontro Patrizia Musicco di Ctm Altromercato.

12 aprile 2019 | Factory Grisù, Via Poledrelli 21 - **Ferrara**

MADE IN ITALY. IL LATO OSCURO DELLA MODA

A cura di Altraqualità

A sei anni dalla strage di 1133 lavoratori, dovuta al crollo della fabbrica di abbigliamento Rana Plaza in Bangladesh. Per ricordare e per capire. Perché la produzione dei nostri capi di abbigliamento produce sofferenze e povertà in giro per il mondo? Perché, malgrado i fatturati miliardari, riduce i posti di lavoro nel nostro Paese? E soprattutto, cosa possiamo fare noi? Kalpona Akter, direttrice del Bangladesh Centre for Worker Solidarity
Giuseppe Iorio, autore del libro «Made in Italy - Il lato oscuro della moda» (Castelvecchi)
Introduce: David Cambioli, Altraqualità Soc. Coop.

14 aprile 2019 | **Palazzo Re Enzo - Bologna**

ATELIER DI PROSSIMITA' presentazione finale del workshop

A cura di AssoBotteghe

Presentazione come risultato finale del percorso di formazione con i ragazzi che hanno partecipato agli Atelier. Rappresentazione di un territorio denso e complesso di fascino e contraddizione.

25 aprile 2019 | **Piazza Cavour - Rimini**

WHO MADE MY CLOTHES

A cura di Pacha Mama

In occasione della commemorazione del 25 aprile è stato allestito un punto dedicato alla campagna Fashion Revolution.

8 maggio 2019 sala ACLI - **Imola (Bologna)**

Proiezione del docufilm RIVERBLUE

A cura di Giusto Scambio

Il docufilm affronta l'inquinamento causato dall'industria della moda. Un viaggio di tre anni per dimostrare come l'industria tessile danneggi il più importante elemento caro alla vita sulla terra: l'acqua.

10 maggio 2019 sala Consigliere a **Pieve di Cento - Ferrara**

QUANTO FAI CON MEZZO LITRO?

A cura di L'Arcoiris

Un incontro per parlare della vita morte e vicissitudini di una bottiglietta di plastica
Relatrice Prof. Alessandra Bonoli dell'Università di Bologna

11 maggio 2019 sala CSI - **Imola (Bologna)**

Incontro pubblico I SANDALI DELLA PACE

A cura di Giusto Scambio

Un incontro per parlare dell'esperienza di economia sociale e solidale in Palestina nel laboratorio PeaceSteps dove nascono sandali e accessori prodotti dalle sapienti mani degli artigiani di Hebron che da generazioni lavorano il cuoio.

11 maggio 2019 piazza di **Pieve di Cento - Ferrara**
MOSTRA MERCATO EQUO-SOLIDALE

A cura di L'Arcoiris

Un pomeriggio di giochi, laboratori per bambini con musicoterapia, laboratorio di riciclo e sfilata di abiti e accessori equo-solidali.

16 maggio 2019 Cinema Don Zucchini **Cento - Ferrara**
CHI HA FATTO LA TUA MAGLIETTA?

A cura di L'Arcoiris

Incontro pubblico su una moda sostenibile possibile.

11 Maggio 2019 |centro città - **Forlì**

25 Maggio 2019 |centro città - **Cesena**

EQUOGAME

A cura di Equamente

In occasione della Festa dell'Europa si svolge Equogame: il gioco evento della Cooperativa Equamente dove l'attore principale è il commercio equo e solidale. Un gioco itinerante per le vie del centro storico di Forlì, dove i giocatori si cimentano in 10 prove diverse (conoscenza della storia del commercio equo, conoscenza geografica, prove di abilità) basate sui prodotti di comes e sulla loro storia. L'obiettivo è far conoscere la provenienza dei vari prodotti, il Progetto e il paese da cui provengono e il loro valore etico.

19 maggio 2019 Bioagriturismo L'Alpenice, Savignano sul Panaro - **Modena**

ETHIC C'EST CHIC! La moda etica incontra Modena

A cura di Oltremare

C'è un filo che collega un gruppo di artigiani del Vietnam ad una cooperativa sociale di Verona, passando per l'India e attraversando i monti del Nepal, arrivando fino a Prato, e poi a Modena. E' il filo delle storie che vengono raccontate dalle collezioni di Moda Etica che hanno trovato casa nella Bottega Oltremare.

Una sfilata di moda etica che coinvolge le organizzazioni Altraqualità, Apeiron, Lab Dakar, Progetto Quid, Rifò e Penelope Recupera.

27 giugno - 11 e 25 luglio 2019 **Piazza Martiri - Carpi Modena**

LA DAMA DELLA TORRE - laboratori estivi per bambini

A cura di Bottega del Sole

Stoffa nei libri: partendo da una tecnica mista con tessuto e cartoncino ognuno potrà personalizzare il proprio segnalibro per letture fantasiose;

Coloriamo i tessuti: anche un tessuto semplice può impreziosirsi con colori e disegni e sperimentando tecniche diverse quali spugnature, spruzzi e macchie colorate;

Sacchetto dei desideri: con l'uso di ago e filo si confezionano preziosi sacchetti, personalizzati con bottoni perline e fili.

8 settembre 2019 Formigine - **Modena**

SCELTE QUOTIDIANE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

A cura di Vagamondi

Convegno di Paolo Cacciari con lettura corretta delle etichette di vari prodotti e della cosmesi sostenibile.

22 settembre 2019 Formigine - **Modena**

PENSA PRIMA, COMPRA POI

A cura di Vagamondi

Laboratorio interattivo e adatto a tutte le età per riflettere sul consumo critico.

Allegato 4 - Programma della ottava edizione di “Terra Equa - Festival del Commercio Equo e dell’Economia solidale dell’Emilia-Romagna” - (art. 5, lett. d - art. 6)

SFILATE - fashion show

SABATO 13

ore 12 nella Corte

RI-TAGLI DI COLORE

ri-provare a ri-disegnare

la propria vita oltre il bianco e nero

A cura di Gomito a Gomito e T’essere

ore 15 nel Loggiato

CESENA - KATMANDU:

un filo lungo 6000 km per un unico obiettivo, la libertà delle donne

Presentazione della collezione di moda etica "FILOLibero"

a cura di Apeiron

ore 17.15 nella Corte

Terra Equa presenta

le nuove collezioni equo-solidali di “Trame di storie” e “Auteurs du monde”.

PARADE

a cura di DNA platform

*DNA Platform è un progetto diretto da **Elisa Pagani**, incubatore di produzione artistica nell'ambito della danza contemporanea, dall'alta formazione, fino alla professione, che si sviluppa attraverso una rete di collaborazioni nazionali e internazionali.*

ore 18.30 nella Corte

Narra-sfilata “Yadu” - collezione estate 2019

a cura di Vicini d'Istanti

Performance artistica in cui la sfilata dei capi realizzati dai sarti richiedenti asilo della Sartoria Vicini d'Istanti scandita da un dialogo tra un giovane guineano, che ha ricordato le tappe del suo viaggio per arrivare in Italia, e un uomo italiano, che ha riportato il suo personale vissuto da europeo di quei luoghi.

DOMENICA 14

ore 11.30 nel Loggiato

GLIMMER OF HOPE, un Raggio di Speranza

a cura di Miamo per La Venenta

MIAMO è un marchio no profit fondato nel 2015, il suo obiettivo è di supportare donne e bambini garantendo loro opportunità, consapevolezza e difesa.

ore 12.30 Salone Podestà

NO BRAND LIKE MARAKANDA

a cura di Marakanda Open Group

Una sfilata che ha presentato una capsule collection di pezzi unici per l'estate, arricchiti dai motivi grafici ideati dagli autori di Markanda e realizzati con stoffe di recupero.

Ore 16.30 Salone Podestà

MANITESE indossa IExist

a cura di MANITESE

I volontari di ManiTese Bologna hanno indossato per l'occasione vestiti vintage per promuovere uno stile di vita sostenibile e sobrio a sostegno della campagna IExist contro le schiavitù moderne.

**Nel tuo guardaroba c'è un valore che aspetta di rivivere:
dona ciò che non ti serve più!**

PORTACI I TUOI ABITI USATI, LI RECOOPERIAMO NOI!

Recooper è un progetto regionale “no profit” del Consorzio di Cooperative Sociali ECOBI. Raccoglie (in collaborazione con Hera) abiti usati per **ridurre** rifiuti, **riciclare**, **risparmiare** energia. Poi li seleziona e li dona o vende in canali certificati. Col ricavato occupa persone svantaggiate, crea posti di lavoro, promuove l’educazione al riuso, sostiene associazioni del territorio.

Recooper è un grande progetto di responsabilità sociale a cui tutti possono partecipare facilmente. E' stato chiesto di portare vestiti e scarpe usate alleggerendo i cassetti e l'impronta ecologica, aiutando chi ha bisogno, trasformando i rifiuti in un bene comune!

TESSERE IL FUTURO

Sala Gialla

ESPOSIZIONE DELLE OPERE delle classi delle scuole partecipanti al progetto

TERRA EQUA dei BAMBINI e dei RAGAZZI

Sabato 13

Ore 14 Salone del Podestà

UN MONDO DI SEMI E BUCCE DI CEREALI

a cura di **DORMIGLIO cuscini**

Giochiamo e creiamo il nostro cuscino-animaletto riempito con tante bucce di miglio, di grano saraceno e semi di lino

Ore 16-17.30 Sala Gialla

SEI ALLA MODA? RACCONTACI COSA FAI PER ESSERLO!

Scambio di esperienze tra chi usa e chi produce i vestiti “fast fashion” e laboratorio a cura dell'Associazione Le ortiche

e con la partecipazione di Kalpona Akter

Sei Fashion? Ti piace seguire la moda, frequentare i negozi trendy...?! Forse però non hai mai incontrato chi produce i vestiti che compri,... Fallo oggi!

Quanto è intasato il tuo armadio? Quante vecchie canotte e t-shirt non indossi più? Portane due con te, con uno smartphone, qualche app e un po' di design thinking gli daremo nuova vita! Just waiting for You...

Domenica 14

Ore 14.30-16 Sala Gialla

STORIE SCONFINATE

a cura dell'associazione **Le Ortiche**

Siamo alla ricerca di piccoli e curiosi esploratori con orecchie abbastanza grandi da poter contenere storie sconfinite.

Faremo rotta verso terre lontane sull’onda di melodiosi racconti e insieme costruiremo magiche barche per solcare mari pieni di sogni.

Lettura animata con laboratorio a seguire per bambini da 4 a 8 anni

LABORATORI e DEGUSTAZIONI

SABATO 13

Ore 10.30 Salone del Podestà

SOCIAL CHIC - Workshop di sartoria

a cura dell'Associazione **Mondo donna ONLUS**

Esperienza laboratoriale insieme a Social Chic, dressmaking di moda etica e sociale

Massimo 4 partecipanti per laboratorio, per iscrizioni mandare mail a info@socialchic.it

Ore 10.30 Salone del Podestà

NON BUTTARE RECUPERA laboratorio RE-DUCE, RE-CYCLE, RE-USE

a cura de **La Sartoria Vagante**

Hai dei vecchi abiti di cui non ti piace più la forma? Hai degli indumenti in buono stato da poter trasformare in oggetti di uso quotidiano? Non buttarli, portali con te e li recuperiamo insieme!

Ore 11.00 Salone del Podestà

DIMMI CHE PAGNE VUOI E TI DIRO' CHI SEI

a cura di Vicini d'Istanti

Le stoffe parlano, i vestiti parlano. Le stoffe africane sono messaggi in codice che raccontano di desideri, avvertimenti, rabbie, affetti. Un laboratorio ri-creativo di dialogo, conoscenza e scambio con i sarti della Sartoria Vicini d'Istanti sull'interpretazione simbolica di alcune fantasie e texture africane.

Ore 14 nella Corte

DEGUSTAZIONE GUIDATA DI BIRRE ARTIGIANALI

a cura di Dario Lipa degustatore professionale del Birrificio Vecchia Orsa (30')

Assaggio di 10cc di 3 stili per conoscere e capire come gustare in maniera consapevole questa amata bevanda.

Ore 14 Salone del Podestà

UN MONDO DI SEMI E BUCCE DI CEREALI

a cura di DORMIGLIO cuscini

Giochiamo e creiamo il nostro cuscino-animaletto riempito con tante bucce di miglio, di grano saraceno e semi di lino

Ore 14 Sala Gialla

Dal pannolino lavabile alla coppetta mestruale...abitudini sostenibili in un Mondo che cambia

a cura di Salviamoci la pelle

Si parla di pannolini lavabili, ma tanti sono i dubbi su funzionalità, utilizzo e tempistiche così come tante sono le motivazioni per iniziare ad usare la coppetta mestruale o gli assorbenti lavabili.

Tutto al giorno d'oggi rappresenta un potenziale danno ecologico ed è grazie a questi semplici ausili che possiamo, ognuno nel suo piccolo, contribuire ad abbattere l'incidenza dei rifiuti.

Ore 14-16.30 Salone del Podestà

ECO-PRINTING su TESSUTO

a cura di Alice Garau Aroffu - Jana Officinae

Un laboratorio pensato per apprendere le prime tecniche di stampa naturale dove si utilizzano solo vegetali, fiori, foglie, bacche. Grazie al contatto strettissimo tra tessuto e natura, si creano splendidi e affascinanti effetti di impronte naturali e mille sfumature nelle quali sarà possibile scoprire i singoli petali e le venature dei vegetali utilizzati.

ore 15 - 17 Salone Podestà

CUCITO E RIUSO

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto a chi ha già usato la macchina da cucire e vuole migliorarsi

Ore 17 Salone Podestà

CREATIVAMENTE BIJOUX

a cura delle volontarie del Presidio universitario di Libera Bologna

Impareremo a rivalorizzare con le nostre mani dei bijoux, proprio come fanno alcune donne detenute presso il carcere "Dozza" di Bologna.

ore 18.30 - 20 Salone Podestà

CUCITO E RIUSO

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti da 10 a 100 anni

Una bella occasione per provare le proprie capacità con la macchina da cucire e capire se può diventare la tua passione.

DOMENICA 14

Ore 11 Salone Podestà

CREATIVAMENTE BIJOUX

a cura delle volontarie del Presidio universitario di Libera Bologna

Impareremo a rivalorizzare con le nostre mani dei bijoux,
proprio come fanno alcune donne detenute presso il carcere "Dozza" di Bologna.

Ore 11.30 Salone del Podestà

SOCIAL CHIC - Workshop di sartoria

a cura dell'Associazione Mondo donna ONLUS

Esperienza laboratoriale insieme a Social Chic, dressmaking di moda etica e sociale

ore 12 - 13.30 Salone Podestà

CUCITO E RIUSO

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto anche a principianti da 10 a 100 anni -

Una bella occasione per provare le proprie capacità con la macchina da cucire e capire se può diventare la tua passione.

ore 13.30 e 18 nella Corte

DEGUSTAZIONE GUIDATA DI BIRRE ARTIGIANALI

a cura di Dario Lipa degustatore professionale del Birrificio Vecchia Orsa (30')

Assaggio di 10cc di 3 stili per conoscere e capire come gustare
in maniera consapevole questa amata bevanda.

ore 15 Salone Podestà

INTRÉZ

alla riscoperta delle erbe palustri

a cura di Mirco Pederzini

Come creare una borsa, una sporta, un cappello con le piante di palude.

ore 16 - 18 Salone Podestà

CUCITO E RIUSO

a cura di Cucito Caffè

Laboratorio adatto a chi ha già usato la macchina da cucire e vuole migliorarsi - Max 6 partecipanti

PAROLE E CINEMA

SABATO 13

ore 10.00 - 13.30 Sala Re Enzo

CONSUMATORI DI TUTTO IL MONDO UNITEVI!

Presentazione del Rapporto 2018 sul consumo responsabile in Italia

(a cura dell'Osservatorio Internazionale per la Coesione Sociale)

IL REPORT VERRA' PRESENTATO DAGLI AUTORI:

Francesca Forno (Università di Trento)

Paolo Graziano (Università di Padova)

NE DISCUTONO:

Andrea Corsini* (Assessore Commercio e Turismo Regione Emilia-Romagna)

Marco Lombardo (Assessore Attività produttive, Terzo Settore, Cooperazione Internazionale Comune di Bologna)

Christophe Ramont (Direttore Ufficio Solidarietà Internazionale, Comune di Gand/Gent, Belgio)

Roberta Paltrinieri (Università di Bologna)

Kalpona Akter (Direttrice Bangladesh Centre for Worker Solidarity, Bangladesh)

Roberta Mazzetti (Coop. Camilla-Emporio di Comunità)

MODERATORE:

Giorgio Dal Fiume (Terra Equa-Equo Garantito)

ore 15.30 Sala Re Enzo

REDDITO DI BASE, TUTTO IL MONDO NE PARLA

Esperienze, proposte e sperimentazioni

Presentazione dell'omonimo libro (Edizioni Goware 2018)

A cura di EMMAUS FERRARA - Basic Income Network Italia

Nell'era dominata da un unico modello economico-sociale, aumenta l'interesse per una proposta che apre scenari inediti: il reddito di base. Un diritto economico nuovo: garantire il reddito come diritto umano. Le esperienze in atto in Europa ed in altre parti del mondo mostrano che ciò può diventare la chiave per entrare con fiducia nel terzo millennio.

Il libro verrà presentato dagli autori:

Luca Santini (Presidente BIN Italia)

Sandro Gobetti (Ricercatore e Coordinatore BIN Italia)

INTRODUCE E MODERA:

Rachele Serino

ore 17.30 Sala Re Enzo

Proiezione: REALTA' CONTEMPORANEE E SCENARI FUTURI DELLE MIGRAZIONI

Il video presenta con testi animati la mostra itinerante

MOVING BEYOND BORDERS, dedicata ai meccanismi responsabili dei pericolosi percorsi che i migranti effettuano tra deserto del Sahara, Mar Mediterraneo, Europa Orientale.

In 5 capitoli si affrontano sia le realtà contemporanee delle migrazioni, sia le possibili evoluzioni delle politiche migratorie europee, con l'obiettivo di promuovere un'altra narrazione delle migrazioni e del diritto alla libertà di circolazione.

Il video è proposto da Emmaus Ferrara ed è frutto della campagna Open Acces Now e Frontexit realizzate da Migreurop.

DOMENICA 14

ore 11.00 Sala Re Enzo

RICUCIRE ESISTENZE

a cura di Al Raves e Mamme per la Pelle

l'esperienza di Sartoria Sociale e dell'associazione Mamme per la Pelle

ore 12.00 Sala Re Enzo

ATELIER DI PROSSIMITA', la moda etica come risorsa del territorio

a cura di Cooperativa Filò e AERES Venezia

per l'altraeconomia e Associazione botteghe del mondo , progetto realizzato con Comune di Venezia Servizio direzione coesione sociale.

ore 14 Sala Re Enzo

IO HO FATTO I TUOI VESTITI! TU COSA PUOI FARE PER ME?

In collaborazione con la CAMPAGNA ABITI PULITI

Kalpona Akter (Direttrice del Bangladesh Centre for Worker Solidarity) ci accompagna a conoscere una fabbrica tessile del Bangladesh, ed a come scegliere i nostri vestiti...

Introduce:

Deborah Lucchetti (Campagna Abiti Puliti)

ore 15 Sala Re Enzo

Kalpona Akter presenta il DOCUFILM:

RIVERBLUE: PUÒ L'INDUSTRIA DELLA MODA SALVARE IL PIANETA?

Prodotto in collaborazione con noti ambientalisti, **RIVERBLUE** attraversa una delle industrie più inquinanti del mondo per informare sugli effetti della produzione dei nostri vestiti, e chiedere cambiamenti significativi da parte di chi può fare la differenza: **i marchi della moda internazionale, ma anche i consumatori**. Tre anni in giro per il mondo per realizzare un documentario rivoluzionario, che illustra come mai è stato fatto la distruzione dei nostri fiumi, i suoi effetti sull'umanità e le soluzioni che ispirano la speranza per un futuro sostenibile.

Produzione canadese del 2016, diretto da Roger Williams e David McIlvride, Riverblue ha vinto premi in numerosi Festival (tra i quali: Vancouver International Film Festival, Eugene International Film Festival, Madrid International Film Festival, Raindance Film Festival, World Water Forum, e nel 2018 la Biennale di Venezia gli ha assegnato il Green Cross Award).

Durata: 95 minuti.

Ore 16 Sala Gialla

LA MODA LENTA AI TEMPI DEL FAST FASHION

a cura di B.e. Quality

Come attraverso il rallentamento del consumo di moda possiamo migliorare la qualità della nostra vita e di tante altre persone nel mondo. Con piccoli gesti e facili da attuare!

ore 17.30 Sala Re Enzo

Proiezione REALTA' CONTEMPORANEE E SCENARI FUTURI DELLE MIGRAZIONI MUSICA e SPETTACOLI

SABATO 13

ore 10.30 e ore 13

VIOLIN & HARP PROJECT

il duo arpa (Alice Belardini) e violino (Eleonora Montagnana)

Un'occasione speciale sentire un duo che può contare nelle sue esperienze l'aver suonato al Teatro alla Scala o con il M° Vladimir Aschkenazy a Lugano, per Alice Belardini; l'Orchestra giovanile italiana per Elenora Montagna, a cui si aggiungono i Musicisti di Parma, collaborazioni con Ezio Bosso, Ligabue, Andrea Bocelli, Sanremo, per menzionarne solo una minima parte.

ore 11.30 nel Solone Podestà

SLOWMOTION & SLOWFASHION

Tempi alternativi per riscoprire noi nell'era del fast fashion

a cura di B.e. Quality

Martina Delprete - Centro Natura e Aurora Lanza

DOMENICA 14

ore 15 nella Corte

THE MENLOVE - Beatles tribute band

Lo show comprende una quarantina di canzoni tra le più famose dei Beatles, eseguite filologicamente e rigorosamente con gli stessi strumenti d'epoca e costumi di scena vintage.