

Ordine del Giorno collegato all'oggetto 3608

L'Assemblea legislativa regionale

preMESSo che

- lo Statuto della Regione Emilia-Romagna, oltre a “tutelare i consumatori nell'esercizio dei loro diritti di associazione, informazione, trasparenza e controllo sui singoli servizi e prodotti” (art. 7 promozione dell'associazionismo), stabilisce che la Regione “conforma la propria azione ai principi ed agli obblighi derivanti dall'ordinamento internazionale e comunitario, partecipa al processo di costruzione ed integrazione europea ed opera per estendere i rapporti di reciproca collaborazione con le altre Regioni europee” (Art. 11 Ordinamento europeo e internazionale);
- l'art. 4 della legge regionale 24 marzo 2004, n. 6, “Riforma del sistema amministrativo regionale e locale, Unione Europea e relazioni internazionali: innovazione e semplificazione. Rapporti con l'Università” definisce le tipologie di azioni attraverso cui la Regione esercita le proprie attività di rilievo internazionale, tra cui è presente l'attività promozionale diretta nel campo del marketing territoriale, del commercio e della collaborazione industriale, del turismo, del settore agroalimentare, della cultura e dello sport.;

considerato che

- la Regione nella predisposizione degli strumenti di tutela previsti nella Proposta di legge in esame, non può prescindere dai principi e dalla normativa vigente in ambito europeo, anche al fine di garantire standard di tutela comune su tutto il territorio dell'Unione;
- la materia consumeristica si estende oltre i confini nazionali grazie alla diffusione del commercio elettronico ed all'aumento degli acquisti effettuati tramite il web.

impegna la Giunta

affinché voglia promuovere i rapporti con l'Unione europea, con gli altri paesi membri, con i corrispettivi enti territoriali degli altri paesi membri, al fine di incrementare lo scambio di informazioni e soprattutto l'adozione di standard comuni di tutela nel settore dei consumatori e degli utenti.

Il Consigliere

Raffaella Sensoli