

ASSESSORATO TURISMO E COMMERCIO

L'ASSESSORE

REGIONE EMILIA-ROMAGNA: GIUNTA

	TIPO	ANNO	NUMERO
REG.	/	/	/
DEL	/	/	/

Ai Consiglieri

Luciana Serri

Enrico Campedelli

Gruppo assembleare Partito Democratico

e p.c. Alla Presidente dell'Assemblea legislativa

Al Sottosegretario

Al Servizio Affari della Presidenza

Oggetto: valorizzazione Linea Gotica - risposta interrogazione 6074.

Coerentemente con le direttive regionali che individuano nei temi della memoria e della resistenza un patrimonio da valorizzare, indicando la necessità di costruire un prodotto turistico dedicato alla Linea Gotica, è stata avviata una riflessione sulla messa in campo di azioni volte alla creazione del prodotto e alla sua promo-commercializzazione, con il supporto di APT Servizi. A tal fine, sono già stati avviati incontri conoscitivi con alcuni dei soggetti pubblici e del mondo dell'associazionismo che operano sui territori della Linea Gotica per la raccolta dei materiali attualmente disponibili su questa tematica. Gli incontri sono stati utili per effettuare una fotografia dell'esistente e delle potenzialità dei territori coinvolti.

Parallelamente al confronto con gli interlocutori, APT ha avviato un'analisi di quanto messo in campo dalle altre Regioni, con la volontà di istituire un tavolo tecnico regionale per la costruzione e promozione della Linea Gotica come prodotto turistico interregionale a valenza nazionale.

Nello specifico poi delle richieste dell'interrogazione:

Punto 1)

Per quanto concerne il Protocollo Romagna-Toscana, in scadenza nel 2019, non si registrano motivi ostativi per l'inserimento, una volta costituito il prodotto turistico, della Linea Gotica.

Viale Aldo Moro 38
40127 Bologna

tel 051 527 3005-3006

assturismo@regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

	INDICE	LIV. 1	LIV. 2	LIV. 3	LIV. 4	LIV. 5	ANNO	NUM	SUB.
a uso interno: DP/	Classif. I	I	I	I	I	I	Fasc. I	I	I

Punto 2)

Il lavoro svolto sino ad oggi, propedeutico alla costruzione di un prodotto regionale, si muove in una logica di dialogo tra assessorati per la valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale della Linea Gotica, anche con il coinvolgimento delle Regioni limitrofe.

Punto 3)

Nell'ambito dello sviluppo del prodotto turistico, laddove necessario al fine di azioni di promozioni congiunte, si potrà valutare l'opportunità della costruzione di protocolli di intesa specifici con le Regioni limitrofe interessate dalla Linea Gotica.

Da segnalare infine che dagli anni '90, in preparazione del cinquantesimo anniversario della Liberazione, l'IBACN ha ideato numerosi programmi di ricerca e di promo-valorizzazione del patrimonio storico e culturale nell'ambito del progetto Linea Gotica. Finalità del progetto è stata da sempre quella di tutelare, conservare e valorizzare tutto il vasto patrimonio storico, materiale e immateriale, esistente nel territorio relativo al passaggio del fronte e alla lotta di Liberazione, e finalizzato alla trasmissione di memoria di quei tragici anni alle nuove generazioni.

La corposa mole di lavoro svolto dall'IBACN, e in particolare due pubblicazioni del 2011 e del 2017 - "Sulle tracce della Linea Gotica. Il fronte invernale dal Tirreno all'Adriatico in 18 tappe" e "Cartografia e Manuale del Trekking della Linea Gotica" - possono essere propedeutiche per avviare l'iter di ottenimento del marchio Patrimonio Europeo per il cui riconoscimento sembrano sussistere tutti i requisiti (non così per il riconoscimento di Itinerario Europeo che prevede l'attraversamento di almeno tre nazioni facenti parte della Comunità Europee).


Andrea Corsini