



r_emi.ro.Assemblea Legislativa - Prot. 30/06/2025.0018973.E



ASSESSORATO TURISMO, COMMERCIO,
SPORT
L'ASSESSORA

Regione Emilia-Romagna
Assemblea legislativa
Fascicolo: 2025.2.3.6.17
PG/2025/18990 del 30/06/2025

OGGETTO 869

**Al Presidente
dell'Assemblea Legislativa**

MAURIZIO FABBRI

Si trasmette, in allegato, la relazione relativa alla clausola valutativa come di seguito specificato:

Relazione predisposta ai sensi dell'art. 8 della Legge regionale 29 dicembre 2009, n. 26 **“DISCIPLINA E INTERVENTI PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE IN EMILIA-ROMAGNA”**.

Cordiali saluti

Roberta Frisoni
(firmato digitalmente)

RELAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DELLA LEGGE REGIONALE 29 DICEMBRE 2009, N. 26 "DISCIPLINA E INTERVENTI PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE IN EMILIA-ROMAGNA" PER IL BIENNIO 2022-2023

Art.8
Clausola valutativa

1. L'Assemblea legislativa esercita il controllo sull'attuazione della presente legge e ne valuta i risultati ottenuti. A tal fine la Giunta regionale, trascorsi due anni dall'entrata in vigore della legge e con successiva periodicità biennale, presenta alla Commissione assembleare competente una relazione sui seguenti aspetti:

- a) lo stato di attuazione degli interventi previsti dagli articoli 5 e 6, evidenziando i risultati raggiunti e le eventuali criticità riscontrate;
- b) le tipologie dei soggetti beneficiari, le risorse stanziare ed erogate per i contributi di cui all'articolo 5.

2. Le competenti strutture dell'Assemblea legislativa e della Giunta regionale si raccordano per la migliore realizzazione del monitoraggio e della valutazione della presente legge.

LEGGE REGIONALE N. 26/2009: OBIETTIVI E INTERVENTI PREVISTI

Con la legge regionale n. 26/2009 la Regione Emilia-Romagna riconosce al commercio equo e solidale un valore sociale ed economico nell'ambito del proprio territorio, quale modello produttivo fondato sulla cooperazione e sul rispetto per le persone e per l'ambiente e si propone di raggiungere:

- una maggiore informazione nei confronti dei consumatori per favorire acquisti responsabili;
- una maggiore diffusione dei prodotti del commercio equo e solidale;

A tal fine, la legge regionale definisce le organizzazioni del commercio equo e solidale, ricomprendendovi gli enti che rilasciano l'accreditamento di organizzazione del commercio equo-solidale, le organizzazioni accreditate e gli enti che certificano con un marchio di garanzia i prodotti del commercio equo-solidale e individua come prodotti del commercio equo e solidale quelli provenienti da un'organizzazione accreditata del commercio equo-solidale o quelli certificati come prodotti del commercio equo e solidale da uno degli enti a ciò preposti.

Per il raggiungimento dei suddetti obiettivi la legge regionale prevede il sostegno, anche economico, mediante la concessione di contributi in regime "de minimis", per interventi di cui all'art. 5, finalizzati a:

- a) promuovere iniziative divulgative e di sensibilizzazione, mirate a diffondere la realtà del commercio equo e solidale e ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo, in particolare delle ricadute sociali ed ambientali derivanti dalla produzione e commercializzazione del prodotto;
- b) promuovere specifiche azioni educative nelle scuole, finalizzate a conoscere le problematiche connesse alle implicazioni delle scelte di consumo, stimolando una riflessione sul consumo consapevole e sulle opportunità offerte dai prodotti del commercio equo e solidale;
- c) promuovere iniziative di formazione per gli operatori ed i volontari delle organizzazioni del commercio equo e solidale;
- d) promuovere e sostenere le giornate del commercio equo e solidale di cui all'articolo 6;
- e) promuovere la creazione sulla rete Internet di un portale regionale per il commercio equo e solidale, in cui inserire informazioni in materia di commercio equo e solidale;

- f) investimenti, funzionali all'espletamento dell'attività dell'organizzazione e dell'ente, per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche;
- g) promuovere l'utilizzo dei prodotti del commercio equo e solidale nell'ambito delle attività degli enti pubblici, in particolare nei punti di somministrazione interni, nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi da terzi.

LE ATTIVITÀ DEL BIENNIO 2022 - 2023

1. Individuazione dei soggetti del commercio equo e solidale

Gli enti individuati dalla Regione come soggetti del commercio equo e solidale sono di seguito specificati:

DENOMINAZIONE E SEDE LEGALE	LOCALIZZAZIONE PROVINCIALE DELLE BOTTEGHE									
	BO	FE	FC	MO	PR	PC	RA	RE	RN	Totale
1. VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE - RAVENNA							2			2
2. ALTRAQUALITA' SOCIETA' COOPERATIVA - VOGHERA (FE)		1								1
3. EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLÌ			2							2
4. PACHA MAMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - RIMINI									2	2
5. EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO COOP. SOCIALE - BOLOGNA	1									1
6. C'E' UN MONDO SOCIETA' COOPERATIVA - BOLOGNA	1									1
7. BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L - CARPI (MO)				1						1
8. L'ARCOIRIS SOCIETA' COOP. SOCIALE – PIEVE DI CENTO (BO)		1								1
9. COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE - MODENA	1			2						3
10. ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO ITALIA – REGGIO EMILIA										0
11. COOPERATIVA SOCIALE VAGAMONDI – FORMIGINE (MO)				1						1
12. ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO - IMOLA (BO)	1									1
13. MERIDIANO 361 IMPRESA SOCIALE SRL – REGGIO EMILIA								1		1
Totale	4	2	2	4	0	0	2	1	2	17

Nel periodo in considerazione **non** si è proceduto all'individuazione di **nessun** nuovo soggetto e risultano pertanto attivi n.13 soggetti del commercio equo solidale che gestiscono in Emilia-Romagna, n. 17 botteghe. Le province in cui è maggiormente rappresentata questa realtà sono Modena e Bologna con 4 botteghe ciascuna, viceversa non è rappresentata nelle province di Parma e Piacenza.

2. Procedimenti di concessione dei contributi

2.1 Concessione contributi bandi 2022

Nell'annualità 2022 non si è proceduto all'emanazione del bando per interventi di investimento per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche (**art. 5, lett. f**), poiché a decorrere dal 2020 si è previsto, sentiti anche gli Enti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione, l'emanazione di bandi biennali, a seguito della scarsa capacità di impegno delle risorse stanziare verificatasi nel corso dei diversi anni.

- Con deliberazione di Giunta regionale n. 998/2022 è stato emanato il bando per **interventi di promozione (artt. 6 e 5 lett. a-b-c-e-g)** per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione, da realizzarsi nel 2023.

Con determinazione n. 19721/2022 è stato concesso un contributo di € 120.000,00, pari all'intera somma disponibile, nella misura del 100% della spesa ammissibile al progetto presentato dai 13 soggetti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione Emilia-Romagna, come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOC. COOP. SOCIALE-BOLOGNA	“TERRA EQUA. FESTIVAL DEL COMMERCIO EQUO E DELL'ECONOMIA SOLIDALE - 2023	€ 59.300,00	€ 59.300,00
2	VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE -RAVENNA		€ 4.700,00	€ 4.700,00
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLÌ		€ 4.700,00	€ 4.700,00
4	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE -RIMINI		€ 4.700,00	€ 4.700,00
5	C'È UN MONDO SOCIETÀ COOPERATIVA – BOLOGNA		€ 15.000,00	€ 15.000,00
6	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. – CARPI (MO)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
7	L'ARCOIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - PIEVE DI CENTO (FE)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
8	VAGAMONDI COOPERATIVA SOCIALE – FORMIGINE (MO)		€ 4.700,00	€ 4.700,00
9	ALTRAQUALITÀ SOCIETÀ COOPERATIVA - VOGHIERA (FE)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
10	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE – MODENA		€ 4.700,00	€ 4.700,00
11	MERIDIANO 361 IMPRESA SOCIALE S.R.L. – SOCIO UNICO– REGGIO EMILIA		€ 3.700,00	€ 3.700,00
12	ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO REGGIO EMILIA (RE);		€ 3.700,00	€ 3.700,00
13	ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO – IMOLA (BO)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
TOTALI			120.000,00	120.000,00

2.2 Concessione contributi bandi 2023

- Con deliberazione di Giunta regionale n. 19/2023 è stato emanato il bando per **interventi di investimenti** (art. 5, lett. f) per l'apertura e la ristrutturazione della sede, l'acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche, da realizzarsi nel biennio 2023-2024, salvo eventuale concessione di proroga.

Con determinazione n. 10460/2023, a fronte di risorse disponibili pari ad € 80.000,00 è stato concesso a n. 7 soggetti richiedenti un contributo complessivo di € 76.229,81 nella misura del 70% (con un massimale di € 25.000,00) della spesa ritenuta ammissibile di € 112.419,44, come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOCIETÀ COOP. SOCIALE BOLOGNA	ARREDI ATTREZZATURE-SOFTWARE-DOTAZIONI INFORMATICHE	€ 7.827,60	€ 5.479,32
2	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE MODENA	OPERE EDILI ARREDI AGGIORNAMENTO SOFTWARE	€ 13.575,94	€ 9.503,16
3	ALTRAQUALITÀ SOC. COOP VOGHIERA (FE)	ACQUISTO AUTOCARRO – RINNOVO PARCO HARDWARE	€ 17.650,07	€ 12.355,05
4	ASSOCIAZIONE BOTTEGHE DEL MONDO REGGIO EMILIA	REALIZZAZIONE SITO INTERNET	€ 5.500,00	€ 3.850,00
5	COOPERATIVA SOCIALE VAGAMONDI FORMIGINE (MO)	REALIZZAZIONE SITO WEB -ACQUISTO PC	€ 22.634,52	€ 15.844,16
6	C'E UN MONDO COOPERATIVA SOCIALE BOLOGNA	ARREDI DOTAZIONI INFORMATICHE SOFTWARE	€ 5.997,31	€ 4.198,12
7	MERIDIANO 361 IMPRESA SOCIALE SRL- SOCIO UNICO REGGIO EMILIA	OPERE EDILI E ARREDI	€ 39.234,00	€ 25.000,00
TOTALI			€ 112.419,44	€ 76.229,81

La capacità di impegno delle risorse stanziare è stata pari all'95,30% circa.

- Con deliberazione di Giunta regionale n. 854/2023 è stato emanato il bando per **interventi di promozione** (artt. 6 e 5 lett. a-b-c-e-g) per attività formative, divulgative e di sensibilizzazione, da realizzarsi nel 2024.

Con determinazione n. 25657/2023 è stato concesso un contributo di € 120.000,00, pari all'intera somma disponibile, nella misura del 100% della spesa ammissibile al progetto presentato dai 13 soggetti del commercio equo e solidale individuati dalla Regione Emilia-Romagna, come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOC. COOP. SOCIALE-BOLOGNA	“TERRA EQUA. FESTIVAL DEL COMMERCIO EQUO E DELL’ECONOMIA SOLIDALE” - 2024	€ 64.100,00	€ 64.100,00
2	VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE -RAVENNA		€ 4.700,00	€ 4.700,00
3	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE - FORLÌ		€ 5.300,00	€ 5.300,00
4	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE -RIMINI		€ 4.700,00	€ 4.700,00
5	C’È UN MONDO SOCIETÀ COOPERATIVA – BOLOGNA		€ 7.200,00	€ 7.200,00
6	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. – CARPI (MO)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
7	L’ARCOIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - PIEVE DI CENTO (FE)		€ 4.700,00	€ 4.700,00
8	VAGAMONDI COOPERATIVA SOCIALE – FORMIGINE (MO)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
9	ALTRAQUALITÀ SOCIETÀ COOPERATIVA - VOGHERA (FE)		€ 3.700,00	€ 3.700,00
10	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE – MODENA		€ 5.100,00	€ 5.100,00
11	MERIDIANO 361 IMPRESA SOCIALE S.R.L. – SOCIO UNICO– REGGIO EMILIA		€ 4.700,00	€ 4.700,00
12	ASSOCIAZIONE BOTTEGHE NEL MONDO REGGIO EMILIA (RE);		€ 3.700,00	€ 3.700,00
13	ASSOCIAZIONE SAN CASSIANO – IMOLA (BO)		€ 4.700,00	€ 4.700,00
TOTALI			120.000,00	120.000,00

3. Stato di attuazione degli interventi finanziati

Nel corso del biennio 2022-2023, oggetto della presente relazione, sono stati realizzati e/o conclusi i progetti finanziati in attuazione dei **bandi 2021**, per interventi di investimento (art. 5, lett. f) e di promozione (artt. 6 e 5 lett. a-b-c-e-g) e il progetto finanziato in attuazione del **bando 2022**, per interventi di promozione (artt. 6 e 5, lett. a-b-c-e-g), come di seguito dettagliato.

- **Bando 2021 – DGR 406/2021:** progetti finanziati con determinazione n. 13647/2021 per **interventi di investimento** realizzati nel biennio 2021-2022. Sono stati liquidati n. 8 progetti, per una somma complessiva di € 61.934,80 (realizzando un'economia di € 2.401,98, a seguito di minori liquidazioni), come di seguito dettagliato:

SOGGETTI BENEFICIARI		INTERVENTO PREVISTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO EROGATO
1	EX AEQUO BOTTEGA DEL MONDO SOCIETÀ COOP. SOCIALE BOLOGNA	ATTREZZATURE E SOFTWARE	17.673,42	12.371,39
2	COOPERATIVA SOCIALE OLTREMARE MODENA	OPERE EDILI E ARREDI	29.670,00	20.769,00
3	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE SAN CASSIANO IMOLA (BO)	IMPIANTI, DOTAZIONI INFORMATICHE E SOFTWARE	7.399,00	5.179,30
4	EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE FORLÌ	DOTAZIONI INFORMATICHE	7.202,32	5.041,62
5	BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. CARPI (MO)	ATTREZZATURE	5.120,00	3.584,00
6	PACHA MAMA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE RIMINI	PAVIMENTI, INFISSI, IMPIANTO ELETTRICO E SOFTWARE	5.120,00	9.543,10
7	C'È UN MONDO COOPERATIVA SOCIALE BOLOGNA	IMPIANTO ILLUMINAZIONE E RINNOVO SITO	6.058,39	4.240,87
8	L'ARCOIRIS SOC. COOP. SOCIALE CENTO (FE)	IMPIANTO ELETTRICO E DOTAZIONI INFORMATICHE	5.153,56	3.607,50
TOTALE			91.909,69	64.336,78

- **BANDO 2021 – DGR 868/2021:** progetto finanziato con determinazione n. 19726/2021 per **interventi di promozione** realizzato nel 2022. È stato liquidato il contributo concesso, per un totale pari ad € 117.813,58 (si è realizzata un'economia di € 2.186,42 a seguito del minor importo rendicontato da parte del beneficiario Ex Aequo Bottega del Mondo Soc. Coop. Sociale). Il progetto ha visto la partecipazione

dei **12 soggetti del Comes** riconosciuti dalla Regione Emilia-Romagna al momento della presentazione della domanda ed è consistito nella realizzazione di seguenti specifiche azioni:

- ➔ **(art. 5, lett. a)** - Realizzate **n. 36 iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione**, mirate a diffondere la realtà del commercio equo e solidale e ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo. In particolare, sono stati organizzati spazi, in cui si sono realizzati eventi culturali, laboratori, degustazioni, dirette Facebook e Instagram, ecc. che hanno visto la partecipazione di circa 1.900 persone. *Per il dettaglio delle iniziative realizzate, vedere l'allegato 1 o la seguente pagina web [Eventi territoriali 2022](#)*
- ➔ **(art. 5, lett. b)** - Realizzate **azioni info-educative nelle scuole** mediante appositi laboratori aventi l'obiettivo di sensibilizzare sulla moda etica e sostenibile, nonché sui principi del commercio equo per la promozione di un'economia di giustizia e solidarietà, I laboratori realizzati sia mediante incontri in presenza che in modalità digitale attraverso la piattaforma di Google Meet, in 126 classi di Istituti scolastici delle province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna e Rimini, coinvolgendo circa n. 2740 tra bambini e ragazzi, per una durata di 290 ore di formazione.
- ➔ **(art. 5, lett. c)** - Realizzate **n. 21 iniziative di formazione** per n. 59 operatori appartenenti a dieci organizzazioni diverse per un totale di n. 114 ore. I temi principali sono stati il bilancio sociale, e-commerce, relazioni tra importatori e venditori, aggiornamenti primo soccorso, sicurezza e salute sul lavoro.
- ➔ **(art. 5, lett. d – art. 6)** - È stata realizzata l'**undicesima edizione** di “Terra Equa - Festival del Commercio equo e dell'economia solidale dell'Emilia Romagna –“Rivestiti! Money, Fashion, Power”, quale **giornata regionale del commercio equo e solidale** con l'obiettivo di promuovere e diffondere il COMES quale momento di incontro tra la comunità emiliano-romagnola e la realtà del Comes. L'evento è stato realizzato nelle giornate dell'**1 e 2 ottobre a Palazzo Re Enzo a Bologna**. In particolare, al festival hanno partecipato 31 espositori e sono state realizzate n. 24 iniziative tra laboratori, incontri, sfilate, spettacoli, mostre ecc. Hanno partecipato **oltre 12.200 visitatori**. (Per il dettaglio del programma vedere l'allegato 2 o la pagina web [Terraequa - Festival 2022](#)).
- ➔ **(art. 5, lett. e)** - Si è provveduto all'aggiornamento del **portale regionale** per il commercio equo e solidale (<https://www.terraequa.it/>) in cui sono state inserite tutte le informazioni in materia di commercio equo e solidale, con l'intento di facilitare il reperimento delle stesse sul web e fungere da elemento di raccordo con gli strumenti classici della comunicazione. Il progetto è stato caratterizzato e valorizzato da una adeguata campagna di comunicazione sia via web attraverso il sito internet (**circa 14.240 visualizzazioni**, raggiungendo 7.200 nuovi utenti) social network (**circa 130.911 visualizzazioni** post Facebook e Instagram), nonché con strumenti tradizionali (materiali informativi e pubblicitari quali: cartoline e opuscoli n. 5000 copie, pannelli/cartelli/Poster promozionali n.50 e striscioni giganti n.2)
- ➔ **art. 5, lett. g)** - Con riferimento alla **promozione dell'utilizzo dei prodotti COMES all'interno degli enti pubblici** nei punti di somministrazione interni, nelle mense scolastiche e in altri luoghi di somministrazione collettiva, sono stati invitati i comuni contattati (n. 249) a visitare il festival, per conoscere più da vicino i prodotti. I comuni di Valsamoggia, Castelfranco e Imola si sono dimostrati sensibili alla tematica.
- **BANDO 2022 – DGR 998/2022:** progetto finanziato con determinazione n. 19721/2022 per **interventi di promozione** realizzati nell'anno 2023, si è proceduto alla liquidazione ed erogazione del saldo del contributo concesso pari ad € 120.000,00. Il progetto finanziato, che ha visto la partecipazione di tutti i **13 soggetti riconosciuti** dalla Regione Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda, è consistito nella realizzazione delle seguenti specifiche azioni:
 - ➔ **(art. 5, lett. a)** – Realizzati nel territorio regionale **n. 49 iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione** finalizzati alla diffusione delle informazioni in merito ai prodotti e ai metodi di produzione e commercializzazione, mirate ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli

effetti delle proprie scelte di consumo. In particolare sono stati organizzati spazi, in cui si sono realizzati eventi culturali, spettacoli, laboratori, degustazioni, dirette Instagram, ecc., con la partecipazione di circa 5.000 persone - *Per il dettaglio delle iniziative realizzate, vedere l'allegato 3 o la pagina Eventi territoriali 2023*

- ➔ **(art. 5, lett. b)** – Realizzate **azioni info-educative nelle scuole** mediante appositi laboratori aventi l'obiettivo di sensibilizzare sulla moda etica e sostenibile, nonché di sensibilizzare e promuovere un'economia di giustizia e solidarietà e di favorire un consumo critico e consapevole. I laboratori realizzati mediante incontri in 142 classi di Istituti scolastici delle province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini, coinvolgendo circa n. 2843 tra bambini e ragazzi, per una durata di 362 ore di formazione.
- ➔ **(art. 5, lett. c)** – Realizzate n. 21 **iniziative di formazione** che hanno visto la partecipazione di n. 70 operatori appartenenti a 13 organizzazioni, per un totale complessivo di 279 ore. I temi trattati, sono stati quelli relativi a: *cucina sostenibile, crisi climatica e sostenibilità ambientale, e-commerce, aggiornamento primo soccorso, ecc.*
- ➔ **(art. 5, lett. d - art. 6)** – È stata realizzata la **dodicesima edizione** di “Terra Equa - Festival del Commercio Equo e dell'Economia solidale dell'Emilia Romagna – “Rivestiti!” quale **giornata regionale del commercio equo e solidale** con l'obiettivo di promuovere e diffondere il COMES, quale momento di incontro tra la comunità emiliano-romagnola e la realtà del Comes. Il tema principale del Festival è stato quello dei vari modi in cui si comunica la sostenibilità in particolare, nell'ambito della Moda, soprattutto per il suo impatto a livello ambientale. L'evento del Festival, si è svolto a Bologna presso Palazzo Re Enzo, **nelle giornate del 1 e 2 aprile 2023** ed ha visto una frequentazione di **circa 15.000 visitatori**. In particolare, al Festival hanno partecipato 45 espositori, sono state realizzate n. **27 iniziative** tra laboratori, incontri, sfilate, spettacoli, mostre ecc. TERRA EQUA si è rivelato ancora una volta, come l'evento più grande ed importante relativo al Commercio Equo ed Economia Solidale di Bologna e della Regione in generale (*per il dettaglio del programma vedere l'allegato 4 o la pagina Terra Equa - Festival 2023*)
- ➔ **(art. 5, lett. e)** - Si è provveduto all'aggiornamento del portale regionale per il commercio equo e solidale (<https://www.terraequa.it/>) in cui sono state inserite le informazioni in materia di commercio equo e solidale con l'intento di facilitare il reperimento delle stesse sul web e fungere da elemento di raccordo con gli strumenti classici della comunicazione. Il progetto è stato caratterizzato e valorizzato da una adeguata campagna di comunicazione sia via web attraverso il sito internet (**circa 15.730 visualizzazioni**), social network (**circa 95.370 visualizzazioni** post Facebook e Instagram), nonché, con strumenti tradizionali, quali cartoline e opuscoli n.6.000 copie, pannelli/cartelli/Poster promozionali n. 50 e striscioni giganti n. 2
- ➔ **art. 5, lett. g)** - Con riferimento alla **promozione dell'utilizzo dei prodotti COMES all'interno degli enti pubblici**, al fine di dare seguito alle attività degli anni precedenti, è stato previsto il coinvolgimento di Equo Garantito (associazione di categoria delle organizzazioni italiane del Fair trade) che, in collaborazione con le 13 organizzazioni locali, ha individuato i Comuni che negli anni si sono dimostrati sensibili a queste tematiche e programmato una serie di incontri che si sono svolti nel corso dell'anno 2024. Si anticipa in tale sede che i comuni di Bologna, Cesena, Rimini e Vignola sono diventati “Territori Equosolidali”. La campagna Territori Equosolidali promossa da Fairtrade Italia, da Equo Garantito e da Associazione Botteghe del Mondo, è una proposta di collaborazione agli Enti locali, per promuovere azioni concrete di sostegno del Commercio Equo e Solidale e dei suoi valori: inclusione, equità, rispetto dei diritti umani e dell'ambiente e rendere visibili i progetti a livello locale e coinvolgere sempre più soggetti nel percorso verso lo sviluppo sostenibile.

RISULTATI RAGGIUNTI, CRITICITÀ RISCONTRATE E PROSPETTIVE PER IL 2022-2023

Circa i risultati raggiunti, si evidenzia, relativamente agli **interventi di promozione**, un dato assolutamente positivo con riferimento al numero dei visitatori di Terra Equa Festival di circa 27.200 (12.200 nel 2022 e

15.000 nel 2023) nonché delle visualizzazioni del portale del commercio equo e solidale di circa 30.000 e dei social network di circa 226.300. Si può affermare quindi, una buona diffusione del commercio equo e si conferma anche per le annualità 2024 e 2025 una disponibilità pari ad € 120.000,00 per ciascun anno, al fine di dare continuità all'azione di diffusione e sensibilizzazione del Comes anche attraverso l'organizzazione della giornata regionale del commercio equo e solidale affinché sempre più consumatori della regione, al fine di esercitare un consumo consapevole, abbiano le reali informazioni in merito ai prodotti e soprattutto ai metodi di produzione e commercializzazione.

Con riferimento agli **interventi di investimento** si evidenzia come a seguito della previsione di emanare bandi biennali in luogo di bandi annuali e al netto della modifica della misura massima di contributo passata dal 40% al 70%, col bando per il biennio 2023-2024 si registra una capacità di impegno pari a circa 95,30%, registrando un di miglioramento rispetto al bando 2021-2022 (81%), bando 2019 (40%) e bando 2018 (14%). Si conferma anche per il biennio 2025-2026 una disponibilità di € 80.000,00

Allegato 1 - Dettaglio iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione realizzate 2022 sul territorio regionale e digitalmente dalle singole organizzazioni del Comes - (Art. 5, lett. a)

14 febbraio 2022 e 11 luglio 2022, Ferrara

PRESENTAZIONE COLLEZIONI - Abbigliamento e accessori di Trame e OnEarth con sfilata a cura di Altraqualità

Presentazione presso il Consorzio Wunderkammer (14/2) e Factory Grisù (11/7) delle collezioni che non solo ha permesso di far visionare alle botteghe le collezioni, ma anche di fare formazione sui materiali utilizzati, le linee seguite e le organizzazioni di produttori coinvolti nel progetto, fornendogli strumenti di comunicazione verso gli interlocutori finali.

In occasione delle presentazioni sono stati prodotti materiali (cataloghi, lookbook, testi) soprattutto in formato digitale, per fornire ulteriori strumenti di diffusione e promozione.

Totale persone raggiunte: 250

Gennaio, marzo, aprile, maggio, giugno, dicembre 2022 tra Ferrara, Martellago e Venezia
VINTAGE ETICO

a cura di Associazione Botteghe del mondo

L'Associazione Botteghe del Mondo, con la coop Filò (Emporio Etico) e LibLab e grazie alla comunità Emmaus di Ferrara, ha organizzato i laboratori di Vintage Etico, con la realizzazione del video per la diffusione dei principi dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile. Il laboratorio del Vintage Etico parte dai presupposti di uscire dalla logica di mercato e restituire ai vestiti il loro valore d'uso, dando così la possibilità alle persone di comprare meglio e comprare usato, per valorizzare la moda etica e fare la differenza in termini di tutela dell'ambiente.

Il laboratorio è stato realizzato con la comunità Emmaus di Ferrara che raccoglie quanto viene scartato, fa una prima selezione dei capi e lo conferisce alla coop.Filò (Emporio Etico) che attraverso le attività di Sartoria, Story-telling e Videomaking, Grafica, cataloga, ricondiziona, descrive e fotografa gli articoli, con il supporto di LibLab.

È stato prodotto un video, in italiano ed in inglese, delle attività svolte per promuovere e diffondere la moda etica e il rispetto dell'ambiente.

Qui sono disponibili schede e materiali video del progetto:

[Vintage etico](#) - più di 10.000 visualizzazioni

[Vintage etico - Video in inglese](#) - più di 2.000 visualizzazioni

<https://www.emporioetico.it/vintage-etico>

Totale persone raggiunte: più di 10.000 persone

14 e 15 luglio 2022, Carpi

BOTTEGA DEL SOLE inaugura il PARCO DI SANTA CROCE

a cura di Bottega del Sole

Allestimento di uno stand con prodotti equo-solidali e materiale informativo per la festa di inaugurazione del parco, con presentazione e vendita dei prodotti, nonché presentazione del libro Consumi o Scegli di Alessandro Franceschini. Descrizione dei progetti coinvolti, distribuzione di materiale informativo (500 volantini).

Totale persone raggiunte: 500 persone

31 luglio 2022, Carpi

BOTTEGA DEL SOLE alla SAGRA DI QUARTIROLO

a cura di Bottega del Sole

Allestimento di uno stand con prodotti equo-solidali presso l'area della Sagra con presentazione e vendita dei prodotti, degustazioni. Descrizione dei progetti coinvolti, distribuzione di materiale informativo (500 volantini).

Totale persone raggiunte: 80 persone

21 aprile 2022, diretta Facebook con registrazione su canale YouTube

ABITI DA AMARE per FASHION REVOLUTION WEEK

a cura di C'è un mondo

Abiti da indossare, amare, riparare e condividere. Questi sono i capi della collezione Primavera estate 2022 di cui alla diretta Facebook per la [#fashionrevolutionweek](#). Collezioni che parlano di moda circolare, moda etica e sostenibile, con abiti fatti in Italia da cooperative sociali oppure da filiera equosolidale grazie alla Cooperative collection OnEarth.

Gli appuntamenti sono andati in diretta Facebook e successivamente visibili sul [Canale YouTube](#) di Ceunmondo
Totale persone raggiunte: 137 persone

30 settembre 2022 - 13 ottobre 2022, dirette Instagram con registrazioni su Canale YouTube

RIVESTITI D'AUTUNNO

a cura di C'è un mondo

Due dirette su Instagram con due appuntamenti dedicate alla moda etica e sostenibile dove parlando delle collezioni abbigliamento, gioielli e borse equosolidali siamo andati a conoscere e rivelare come nascono, cosa c'è dietro ogni prodotto con qualche aneddoto, la loro storia e quella di chi li crea.

Gli appuntamenti sono andati in diretta Instagram e successivamente visibili sul [Canale YouTube](#) di Ceunmondo.

Le visualizzazioni sono state: n. 257 il 13/10 e n. 218 il 20/10, per un totale di 475 persone raggiunte.

14 maggio 2022, Bologna e Cesena, in occasione della giornata mondiale del commercio equo

LET'S DO IT FAIR

a cura di Ex Aequo, C'è un mondo ed Equamente

Una caccia al tesoro su commercio equo e sostenibilità a Bologna e Cesena per restituire parola agli abiti e l'intenzione di sottolineare due concetti fondamentali nel mondo del ComES, l'artigianalità e la qualità. Anche in questa occasione i centri storici delle città di Bologna e Cesena si sono animati, e questa modalità di diffusione del nostro messaggio di giustizia e solidarietà ha incuriosito tantissimi passanti che si sono poi recati presso le Botteghe per approfondire i nostri progetti ed acquistarne i prodotti. Premiati i vincitori, le Cooperative hanno poi offerto un buffet a base di prodotti del commercio equo e solidale.

Totale partecipanti: 74 persone (36 a Bologna e 38 a Cesena)

19 aprile 2022, Auditorium DAMSLab/La soffitta Università di Bologna

INTRECCI ETICI. La rivoluzione della moda sostenibile in Italia

a cura di Ex Aequo

Proiezione del documentario "Intrecci Etici" il documentario sulla rivoluzione italiana della moda etica di LUMA video, co-prodotto da Infinity+, con dibattito presso il cinema Tiberio. Presenti Lorenzo Malvolta e Lucia Mauri, registi e film maker che hanno portato la loro testimonianza alla fine della proiezione.

Totale partecipanti: 30 persone

23 aprile 2022, Maison 22 Bologna

MUSETHIC

a cura di Ex Aequo

Una performance per mostrare che la moda è cultura, dialogo, tempo, sostenibilità e rispetto. Nasce dall'idea che la moda possa abitare un Museo, spazio di trasmissione di cultura, per prendersi il tempo di raccontarsi.

Totale partecipanti: 60 persone

28 settembre 2022, Villa Celestina, Bologna

MAFRICAMENTE

a cura di Ex Aequo

Presentazione del progetto e della collezione Mafrique un brand italiano che realizza capi in tessuti wax africani grazie alla collaborazione con una rete di sartorie sociali italiane, offrendo opportunità di formazione e inserimento lavorativo a persone in situazioni di vulnerabilità

Totale partecipanti: 50 persone

3 dicembre 2022, Centro Natura Bologna

Tè delle cinque con l'alpaca

a cura di Ex Aequo

Evento presso Centro Natura per presentare il progetto di importazione di capi in alpaca realizzata da Asociacion Artesanal Boliviana Señor de Mayo organizzazione che impiega artigiane (che lavorano l'alpaca) provenienti dai gruppi etnici Aymará e Quechua sparsi su tutto il territorio boliviano al fine di promuovere la dignità delle donne boliviane che, se non abbandonate, possono diventare motore di sviluppo sociale.

Totale partecipanti: 30 persone

17 giugno 2022, Arena di Forlì

INTRECCI ETICI

a cura di Equamente

Proiezione del documentario "Intrecci Etici" sull'importanza delle nostre scelte legate all'acquisto di abbigliamento attraverso la proiezione di un interessante documentario che ne testimonia le peculiarità nei suoi diversi aspetti: Intrecci Etici.

Quanto impatta il settore moda nella sua fase produttiva sul precario equilibrio ambientale mondiale? Quanto di ciò che viene prodotto ed acquistato finisce buttato dopo poco? Quali sono i motivi che ci spingono a comprare ciò di cui non abbiamo effettiva necessità? Queste sono solo alcune delle domande a cui il documentario cerca di dare risposte, spingendo gli spettatori ad una inevitabile auto-riflessione.

Al termine del documentario le volontarie di Servizio Civile hanno organizzato, in collaborazione con i ragazzi di Spazio 2030, un breve quiz on line a cui tutti gli spettatori, grazie all'utilizzo del proprio smartphone, hanno potuto partecipare. Il tema era chiaramente quello della moda appena affrontato dal documentario, e ha permesso ai partecipanti di venire a conoscenza di altre informazioni e dati, in maniera giocosa e divertente. Al vincitore è stato poi consegnato un premio.

Totale partecipanti: 60 persone

14 maggio 2022, Imola

GIORNATA MONDIALE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

a cura di Associazione San Cassiano

Presso la Bottega Giusto scambio - gestita dall'Associazione - si è tenuto un confronto tra l'Associazione San Cassiano e la Cooperativa SOS Rosarno sul tema " 'economia che vorrei" con interventi di Lara Lombardi e Lorenzo Pascali. L'evento si è concluso con un aperitivo a base di prodotti solidali.

Totale partecipanti: 30 persone

14 luglio 2022, Imola

TERRA EQUA NEL PIATTO

a cura di Associazione San Cassiano

Presso il Ristorante Le Bistrot, aderente al Circolo del Cibo di Altromercato, si è tenuta una cena a base di prodotti del commercio equo e solidale, biologici e a km zero.

Come evidenziato nella locandina pubblicitaria, lo slogan "Rivestiti" richiama la necessità che una sostenibilità ambientale dovrà necessariamente passare da un cambio d'abito. Vestirsi è una necessità, ma è anche cultura, arte, comunicazione, alimentazione e piacere nel nutrirsi. Solo favorendo l'incontro tra consumatori consapevoli e produttori dell'economia solidale, possiamo unire qualità e giustizia sociale e indossare abiti e/o preparare piatti che tra le materie prime hanno il rispetto di lavoratori e lavoratrici. I presenti hanno dimostrato di aver colto lo spirito dell'iniziativa gustando gli ottimi piatti preparati dallo Chef ed acquistando gli accessori e abiti estivi con cui era stata allestita una piccola "bottega" all'interno del locale.

Totale partecipanti: 50 persone

18 settembre 2022, Imola

RIVESTITI!

a cura di Associazione San Cassiano

Davanti alla bottega Giusto Scambio di Imola si è tenuta una sfilata per far conoscere la filiera etica delle stole, borse, accessori e abiti in vendita nella Bottega. Un viaggio che ha portato i presenti tra India, Madagascar, Perù e Sudamerica dimostrando che una filiera giusta di prodotti bellissimi è già possibile. La sfilata è stata curata da Benedetta Ricci, regista di sfilate e amica dell'Associazione, le modelle - volontarie della Bottega - con piglio professionale, hanno presentato sciarpe artigianali di seta e di lana, sari indiani trasformati in foulard, stole e parei, borse in pelle prodotte con scarti rifiutati dai committenti o invenduti nei magazzini e bigiotteria. Ogni capo e ogni oggetto è stato accompagnato dall'illustrazione dei progetti e in particolare sono stati presentati dalla socia Lara Lombardi i prodotti importati da Loom, Meridiano, AltraQualità ed Equomercato.

Il percorso è stato accompagnato dagli interventi musicali di Andrea Marchesini.

Le numerose persone che hanno

Totale partecipanti: 50 persone

10 settembre 2022, Cento

RIVEDIAMOCI AL BIONONNO

a cura de L'Arcoiris

Evento all'aperto con ristorazione solidale, intrattenimento musicale, visita guidata alle coltivazioni biologiche km0 del **BioNonno** laboratorio sul vestire critico e commercio equo a cura dell'Arcoiris (presentazione del

progetto “I was a sari” e di altri progetti di abbigliamento ed accessori etici), intrattenimento per bambini coi giochi realizzati con il legno e materiali di recupero artigianalmente dal volontario Giuseppe Ferrari.

Totale partecipanti: 60 persone

18 settembre 2022, Cento

WORKSHOP I WAS A SARI

a cura de L'Arcoiris

Giornata di incontro e laboratorio per parlare di moda e sostenibilità grazie al progetto Oxfam “Lotta contro le disuguaglianze per porre fine alla povertà e all'ingiustizia”.

Partecipanti: 30 persone

18 -19 - 20 novembre 2022, Modena

La Sardegna è Oltremare: rassegna di eventi sul mondo tessile sardo e sui suoi intrecci con il commercio equo - INTRECCI DI MONDI

a cura di Oltremare

Ognuno di noi è un mondo a sé, ma ogni giorno ci intrecciamo con i mondi degli altri.

Intrecci di mondi è un'opera partecipata e collettiva, una tessitura libera, condivisa e che vuole creare legami tra le persone e che sia simbolo degli intrecci che promuoviamo ogni giorno attraverso i nostri prodotti e le nostre iniziative. È stata l'occasione per dare nuova vita a tessuti che non vengono più usati e che sarebbero stati scartati, promuovendo la sostenibilità.

WORKSHOP DI INTRECCIO

CONVEGNO: LA SARDEGNA È OLTREMARE

Totale partecipanti: 30 persone

25 novembre 2022, Savignano sul Panaro

Intrecci di Storie

a cura di Oltremare

Il riscatto delle donne nel commercio equo: sfilata dialogata, con testi e modelli. Nelle filiere del commercio equo e dell'economia solidale, donne con passati di fragilità trovano occasioni di riscatto e di emancipazione.

Nel commercio tradizionale ed in particolare nel settore tessile, lo sfruttamento della manodopera femminile è altissimo: orari di lavoro estenuanti, nessun diritto di base, stipendi sotto il livello di sussistenza, violenza. I capi che presenteremo durante la sfilata, invece, racconteranno storie ben diverse, e mostreranno come dietro ogni intreccio, dietro ogni trama, ci sia un futuro basato sul rispetto per le persone e per il pianeta.

Totale partecipanti: 50 persone

16 settembre 2022 , Parco degli Artisti - Rimini

30 ANNI DI COMMERCIO EQUO: incontro con Giorgio Dal Fiume, membro del consiglio di amministrazione dell'Organizzazione mondiale del commercio equo e solidale e responsabile area progetti per Altromercato

a cura di Pacha Mama

Una riflessione dopo 30 anni di commercio equo in Italia e a Rimini: obiettivi, risultati, strada percorsa e direzioni da prendere, un interessante confronto e, a seguire Aperitivo insieme e l'avvio del FESTIVAL HUMUS che per tutto il weekend proporrà intrattenimento musicale, dibattiti e workshop alla cui organizzazione Pacha Mama collabora da anni.

Partecipanti: 50 persone

11 novembre 2022 – Cinema Teatro Tiberi, Rimini

STRACCI proiezione

a cura di Pacha Mama

Proiezione del documentario dedicato alla sostenibilità e alla moda circolare “Stracci” con successivo dibattito. La proiezione è stata preceduta da banchetti informativi e intrattenimento nel chiostro del Cinema e a seguire performance artistiche a cura di associazioni e cooperative proponenti: teatro musica e danza sul palco per promuovere commercio equo e consumo critico.

Partecipanti: 150 persone

10 settembre 2022, Formigine

CONSUMI O SCEGLI

a cura di Vagamondi

Evento organizzato in collaborazione con il comune di Formigine. L'incontro con l'autore Alessandro Franceschini del libro "Consumi o scegli" pubblicato da Altreconomia. Un incontro di confronto e riflessione sul consumo critico aperto a tutta la cittadinanza.

Partecipanti: 60 persone

25 settembre 2022, Formigine

SO(G)NO LIBERO

a cura di Vagamondi

L'evento si è svolto all'interno delle iniziative del "Settembre Formiginese" promosso dal Comune nella giornata dedicata alle associazioni e al volontariato. Si è organizzato un laboratorio/gioco per riflettere sui diritti di libertà, il laboratorio è stato organizzato con la collaborazione dei volontari del centro missionario di Modena ed era rivolto a persone dai 10 anni.

Partecipanti: 10 persone

9 settembre 2022, Giardini Speyer Ravenna

PROIEZIONE DEL DOCUMENTARIO STRACCI DI TOMMASO SANTI

Un documentario sul riciclo degli abiti usati che parte dal distretto tessile pratese e fa il giro del mondo

a cura di Villaggio Globale

Proiezione del documentario dedicato alla sostenibilità e alla moda circolare "Stracci" e successivo dibattito.

La proiezione è stata preceduta da aperitivo con i prodotti del commercio equo e solidale con piccola esposizione di capi di abbigliamento scelti tra quelli che proponiamo in vendita nella nostra bottega.

Totale partecipanti: 50 persone

Sabato 1° ottobre 2022 – INCONTRI E SFILATE

Ore 10.30 – Loggia I piano

Musethic

Una performance per mostrare che la moda è cultura, dialogo, tempo, sostenibilità e rispetto. Nasce dall'idea che la moda possa abitare un Museo, spazio di trasmissione di cultura, per prendersi il tempo di raccontarsi.

A cura de *Le Gazze*

Ore 11.00 – Sala dell'Orologio

MONEY | FASHION | POWER

Il sistema della fast fashion poggia le sue basi sullo sfruttamento del lavoro umano e delle risorse naturali e ambientali. Per scardinarlo, occorre comprendere qual è il potere del mondo della moda, chi lo detiene e quanto influisce sulle nostre scelte. Ne parleranno:

- Francesca Mitolo ([Rén Collective](#))
- Silvia Gambi ([Solomodasostenibile](#))
- Matteo Ward ([Wrad](#) – [Fashion Revolution Italia](#))
- Deborah Lucchetti ([Campagna Abiti Puliti](#))
- Anna Romani ([Baumhaus](#))
- Simone Siliani ([Fondazione Finanza Etica](#))

Moderà l'incontro Giorgio Dal Fiume (Terra Equa – [WFTO](#))

Ore 13.00 – Loggia I piano

Musethic

Una performance per mostrare che la moda è cultura, dialogo, tempo, sostenibilità e rispetto. Nasce dall'idea che la moda possa abitare un Museo, spazio di trasmissione di cultura, per prendersi il tempo di raccontarsi.

A cura de *Le Gazze*

Ore 14.00 – Sala dell'Orologio (Salone del Podestà)

PandemicA – presentazione della mostra

PandemicA è nato da un'idea di Giuditta Pellegrini, fotografa e giornalista (Manifesto, Terra), in collaborazione con la Casa delle Donne di Terni e con la partecipazione della designer e photo editor Elena Chiocchia e della fotografa e photo editor Sara Casna. Il progetto ha coinvolto venti fotografe ed è composto da cinquanta ritratti e racconti di donne.

A cura di *Umbria Slow Fashion*

Ore 15.00 – Loggia I piano

Kikai – La sfilata di No Brand Like Marakanda

Il significato giapponese di "Kikai" è opportunità. I motivi grafici sono realizzati dagli autori del laboratorio protetto Marakanda – Open Group e creano un elemento di continuità tra i diversi modelli, definendone l'unicità. Le serigrafie sono stampate sempre a Marakanda dagli stessi creativi. La collezione riutilizza stoffe e cotone di recupero in linea con la cultura del riciclo per un'economia più sostenibile.

Ore 16.00 – Loggia I piano

Equilibri sul filo – La sfilata di T'Essere

Niente basta a stare in equilibrio, né serve andare in fretta. I bravi funamboli non poggiano il piede di colpo, ma prima la punta, poi la pianta e infine il tallone. Con la lentezza scoprono ciò che appartiene a loro. Solo così il passo diventa leggero e la camminata danza.

Ore 17.00 – Loggia I piano

Be Fair Every Day – La sfilata di Terra Equa

Siamo ciò che scegliamo ogni giorno. Le storie racchiuse nelle trame degli abiti si intrecciano con la nostra quotidianità, si mescolano con chi scegliamo di essere.

Ore 18.00 – Loggia I piano (salottino)

Donne. Moda. Potere. – un talk con Chiara Tagliaferri

In questo talk, Francesca Mitolo intervista Chiara Tagliaferri, scrittrice e autrice, insieme a Michela Murgia, delle serie podcast e libri "Morgana".

Quale potere hanno le donne sulla moda, e viceversa? Quali donne hanno rivoluzionato il mondo della moda e qual è stato il loro percorso?

Sabato 1° ottobre 2022 – LABORATORI

Ore 11.30 – Salone del Podestà

MacroGlossa

Laboratorio di stampa botanica su carta o tessuto che prevederà lo studio delle piante tintorie, con focus su quelle disponibili nell'area emiliano-romagnola, e una dimostrazione pratica partecipata, grazie alla quale ognuno potrà portare a casa un piccolo manufatto! Inoltre, verrà illustrato come utilizzare questa tecnica per autoprodurre abiti o valorizzare quelli che giacciono nell'armadio.

Ore 14,30 – Salone del Podestà

Bottega di Upcycling

Laboratorio di riciclo creativo per adulti e ragazzi a cura di *Vicini d'Istanti*

Ore 15.00– Salone del Podestà

De mi tierra

Laboratorio tessitura al telaio con possibilità di provare a tessere parte della trama

Ore 18.00 – Salone del Podestà

Fattoria La Rocca

Un breve racconto sulla storia del mercato della lana dal 1700 ad oggi, le fasi di espansione e poi l'industrializzazione che ha fatto diventare la lana italiana un rifiuto speciale. Racconti e dimostrazioni sulla tintura naturale e sulla sua importanza. Durata circa 30 minuti con possibilità di interazione con il pubblico.

Domenica 2 ottobre 2022 – INCONTRI E PERFORMANCE

Ore 11.30 – Sala dell'Orologio

Economia circolare

Al Reves e *AND Circular* raccontano le loro esperienze di economia circolare, recupero e riuso.

Ore 11.30 – Loggia I piano

Musethic

Una performance per mostrare che la moda è cultura, dialogo, tempo, sostenibilità e rispetto. Nasce dall'idea che la moda possa abitare un Museo, spazio di trasmissione di cultura, per prendersi il tempo di raccontarsi.

A cura de *Le Gazze*

Ore 12.30 – Sala dell'Orologio

Isolato ma accogliente. L'Iran della gente, dei viaggi e del commercio equo

Incontro a cura di *RAM* e *Altra Qualità*

Ore 14.00 – Loggia I piano

Mi vedo e volo – La sfilata di +MA

La moda per tutte le femminilità

Ore 15.00 - 18.00 – Loggia I piano

Giralamoda

Giralamoda è il primo spettacolo d'arte multidisciplinare che parla di moda sostenibile. TEATRO, DANZA, MUSICA e LINGUAGGIO sono le forme artistiche di questo show, che vede alternarsi sullo stesso palco attori e danzatori professionisti, e un'esperta di moda sostenibile in veste di cartomante.

A cura di *Trama Plaza*

Ore 18.30 – Loggia I piano

Musethic

Una performance per mostrare che la moda è cultura, dialogo, tempo, sostenibilità e rispetto. Nasce dall'idea che la moda possa abitare un Museo, spazio di trasmissione di cultura, per prendersi il tempo di raccontarsi.

A cura de Le Gazze

Domenica 2 ottobre 2022 – LABORATORI

Ore 11.00

Fattoria La Rocca

Un breve racconto sulla storia del mercato della lana dal 1700 ad oggi, le fasi di espansione e poi l'industrializzazione che ha fatto diventare la lana italiana un rifiuto speciale. Racconti e dimostrazioni sulla tintura naturale e sulla sua importanza. Durata circa 30 minuti con possibilità di interazione con il pubblico.

Ore 11.30

È tutto prezioso!

Laboratorio di creazione di accessori tessili giocosi e sorprendenti.

A cura di +MA ODV (Sartorie Leggere) in collaborazione con circolo m'Ama

Ore 12.00

VolontariA

Presentazione dei progetti di forestazione in Italia e in Africa attraverso un laboratorio di produzione di seedballs.

Ore 15.00

De mi tierra

Dimostrazione di tessitura al telaio con possibilità di provare a tessere parte della trama.

Ore 16.00

Agrivenenta

Laboratorio di acquerelli sulle erbe aromatiche

Ore 17.00

Lalepap

Laboratorio di creazione di proteggi slip e assorbenti lavabili, ecologici ed eco-sostenibili

Allegato 3 - Dettaglio iniziative e/o eventi divulgativi e di sensibilizzazione realizzate sul territorio regionale nel 2023 - (Art. 5, lett. a)

16 e 30 gennaio 2023 – 3 e 17 luglio 2023, Ferrara

PRESENTAZIONE COLLEZIONI Abbigliamento e accessori di Trame e OnEarth con sfilata

a cura di Altraqualità

Una presentazione delle collezioni che non solo ha permesso di far visionare alle botteghe le collezioni, ma anche di fare formazione sui materiali utilizzati, le linee seguite e le organizzazioni di produttori coinvolti nel progetto, fornendogli strumenti di comunicazione verso gli interlocutori finali.

In occasione delle presentazioni sono stati prodotti materiali (cataloghi, lookbook, testi) soprattutto in formato digitale, per fornire ulteriori strumenti di diffusione e promozione.

Totale persone partecipanti: 290

20 ottobre 2023, Ferrara

PRESENTAZIONE progetti equo solidali

a cura di Altraqualità

Presentazione della cooperativa e dei suoi numerosi progetti di commercio equo e solidali creati e promossi negli anni con un pubblico di persone provenienti dal Trentino Alto Adige presso la sede di Ferrara.

Totale persone partecipanti: 50

gennaio, marzo, aprile, maggio, giugno, dicembre tra Ferrara, Martellago e Venezia

METTI IN CIRCOLO LA MODA

a cura di Associazione Botteghe del mondo

L'Associazione Botteghe del Mondo, con la coop Filò (Emporio Etico) e grazie alla comunità Emmaus di Ferrara, ha organizzato nuovamente i laboratori di Vintage Etico, con la realizzazione del video per la diffusione dei principi dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile. Il 28 dicembre si è tenuto il laboratorio conclusivo di moda etica ed economia circolare presso Emmaus Ferrara.

L'attività ha previsto: selezione capi, laboratorio sartoria, realizzazione video e promozione per il Vintage Etico e laboratorio conclusivo aperto al pubblico il 28 dicembre.

L'abito etico è un'architettura sociale e noi possiamo creare bellezza dagli scarti del consumo.

Un progetto che la bottega Emporio Etico (della cooperativa Filò) organizza da qualche anno in collaborazione con l'Associazione Botteghe del Mondo e grazie alla comunità Emmaus di Ferrara, che raccoglie quanto viene scartato, fa una prima selezione dei capi e lo conferisce al progetto Impronta, che poi tramite laboratori di Sartoria, Story-telling e Videomaking, Grafica, cataloga, ricondiziona, descrive e fotografa gli articoli.

Il progetto è un percorso formativo che grazie ai workshop organizzati sul territorio a Ferrara dalla bottega Emporio Etico, si è concluso per il 2023 con un laboratorio il 28 dicembre reso possibile anche questa volta, grazie alla preziosa presenza e collaborazione della comunità Emmaus di Ferrara.

L'evento del 28 dicembre 2023 conclusivo dell'evento "Metti in circolo la moda"

sul vintage etico è disponibile sul sito (nonostante l'evento di hackeraggio del mese di febbraio) ai seguenti link

<https://assobdm.it/botteghe/news-dalle-botteghe/>

<https://assobdm.it/novita-dalle-botteghe/metti-in-circolo-la-moda/>

Il video del progetto Vintage Etico è disponibile sul sito

<https://www.emporioetico.it/vintage-etico>

E' una video-testimoniaza, con gli operatori coinvolti e le persone che a Ferrara hanno voluto sottolineare l'importanza di questa realtà sul territorio e della sostenibilità della filiera del Vintage Etico.

Partecipazione Ai workshop: 100 persone

Totale persone raggiunte: più di 7.000 persone,

8 marzo 2023, Carpi

IN BOTTEGA

a cura di Bottega del Sole

In occasione dell'8 marzo, la bottega ha dedicato una presentazione ai prodotti realizzati dalle donne in India, Bangladesh e Cambogia con particolare riferimento al recupero di tessuti e ai pellami per realizzare le borse. Il tutto è stato fatto in collaborazione con UDI (Unione Donne in Italia).

persone partecipanti: 30 persone

11 marzo 2023, Carpi

LE PRINCIPESSA SI SALVANO DA SOLE presentazione del libro

a cura di Bottega del Sole

Presentazione un libro rivolto alle bambine e ai bambini. Con l'occasione si è parlato anche dei prodotti equo solidali. Il tutto è stato fatto in collaborazione con UDI e Circolo il Mattatoio

Totale persone raggiunte: 30 persone, di cui 12 bambine e bambini.

26 luglio 2023, Carpi

CONFERENZA SUL CONSUMO CRITICO

a cura di Bottega del Sole

Presentazione da parte del giornalista investigativo della App Osservatorio Diritti Marco Ratti per dare la possibilità di riconoscere i prodotti di aziende che hanno adottato un comportamento etico nei confronti dell'ambiente e dei lavoratori. Osservatorio Diritti è testata online indipendente specializzata in inchieste e analisi e approfondimenti sul tema dei diritti umani in Italia e nel mondo. È curata da giornalisti professionisti e da specialisti in varie discipline che garantiscono una informazione di alta qualità.

22-27 aprile 2023, Installazione in via Guerrazzi 20/A e diretta Instagram e registrate su [Canale YouTube](#)

COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA per FASHION REVOLUTION WEEK

a cura di C'è un mondo

In occasione della Fashionrevolutionweek è stata realizzata una installazione interattiva all'esterno del civico 20/A di via Guerrazzi con abiti di fast fashion, capi usati, capi di moda etica. Gli outfit erano corredati di cartelli e pensieri e le persone sono state invitate a lasciare un commento.

"Costruire consapevolezza" diretta pensata per la Fashion Revolution Week 2023 e nel programma di [#rivestiti2023](#), parliamo di come scegliere e acquistare consapevolmente attraverso le nuove collezioni primavera estate che vi presentiamo. Collezioni che parlano di moda circolare, moda etica e sostenibile, con abiti fatti in Italia da cooperative sociali oppure da filiera equosolidale grazie alla Cooperative collection OnEarth

Totale persone fisiche raggiunte: 160 persone.

Totale persone raggiunte con la diretta: 174 visualizzazioni

20 e 27 luglio 2023, dirette Instagram e registrate su canale YouTube

LIVE STREAM Craft talks per RIVESTITI

a cura di C'è un mondo

Giovedì 20 luglio ore 16.30 – in collegamento con Papital Jewels da Teheran

Giovedì 27 luglio ore 13.30 – in collegamento con Artisan Well da Calcutta

Due dirette internazionali su Instagram con due appuntamenti, dedicate alla moda etica e sostenibile, in particolare ci siamo concentrate sull'accessorio moda: gioielli fatti in ceramica che si ispirano alle maioliche delle moschee persiane e le borse fatte in pelle in India. Sono stati due collegamenti preziosi e totalmente innovativi per trovarci vicini a produttori che solo fisicamente sono molto lontani. Grazie ad un dialogo con le artigiane e gli artigiani siamo andati a conoscere e rivelare come nascono, cosa c'è dietro ogni prodotto con qualche aneddoto, la loro storia e quella di chi li crea.

Gli appuntamenti sono andati in diretta Instagram e successivamente visibili sul canale YouTube di ceunmondo

[Papital - Iran](#) e [Artisan Well - India](#)

Totale visualizzazioni 1154 (593 il 20/07 e 561 il 27/07)

Sabato 7 ottobre 2023 - Dumbo, Bologna

Partecipazione al talk "La moda ed il percorso verso scelte sostenibili"

a cura di Ex Aequo

Moderata: Impronta etica

Speakers:

- Eleonora Marini - Communication Specialist Rifò
- Francesca Boni : Founder "il vestito verde"
- Valeria Roberti: presidente ExAequo Soc Cop

- Guido Fantuzzi: Country manager Freitag"

Partecipanti. 80 persone

Sabato 25 novembre 2023 - Dumbo, Bologna

Musethic

a cura di Ex Aequo

Musethic, performance di moda etica ideata e messa in scena dalle Gasse, collettivo di giovani attiviste che si occupa di sostenibilità. Una performance di moda etica è un'occasione per riflettere sul nostro rapporto con gli abiti che indossiamo. I vestiti non sono solo lembi di stoffa con cui ripararci dal freddo, sono il volto che mostriamo agli altri, perché grazie a piccole scelte, ogni giorno, decidiamo quale parte della nostra identità rivelare al mondo. Se, da un lato, si tratta dunque di quotidiane e importanti decisioni, dall'altro, sappiamo come sono stati prodotti gli oggetti che indossiamo? Conosciamo le storie delle mani che li hanno creati? Ci interroghiamo sulle possibili conseguenze dei nostri acquisti?

Le opere custodite negli spazi di Musethic sono lì proprio per raccontarcelo, attraverso le voci e i corpi che degli abiti sono sempre i veri mittenti e destinatari.

Partecipanti: 200 persone

Martedì 28 novembre 2023 - Dumbo, Bologna

Giustizia ambientale e giustizia sociale è possibile agire per entrambe?

A cura di ExAequo

Dibattito per mettere a confronto attori provenienti da settori diversi che dialogheranno su ambiente, società, diritti civili e sviluppo, in un'ottica cooperativa e mutualistica.

Moderatore: Marco Boscolo, giornalista e science writer.

Speakers:

Daniela Freddi, responsabile del Piano per l'Economia Sociale della Città Metropolitana di Bologna

Simone Fabbri, responsabile delle Relazioni Esterne e Sostenibilità presso Legacoop Bologna

Alessandra Piccoli, ricercatrice presso la Libera Università di Bolzano

Giorgio dal Fiume Altromercato e WFTO (World Fair Trade Organization).

Partecipanti: 50

25 maggio 2023 - Forlì

MODA SOSTENIBILE – can fashion save the planet?

Proiezione del docufilm “River blue” e SWAP party

a cura di Equamente

Per celebrare la giornata locale del commercio equo e solidale presso la sede di Forlì e al fine di veicolare il messaggio dell'importanza delle nostre scelte di moda è stata proposta la proiezione di un docufilm incentrato sull'impatto che la produzione dei nostri abiti ha sui principali fiumi del pianeta e sui loro ecosistemi. Il 25 maggio, presso l'Oratorio di San Luigi e sala teatro adiacente, si è organizzata una serata con diversi momenti di approfondimento e di svago, che hanno accompagnato i partecipanti lungo un vero e proprio percorso di conoscenza.

Totale partecipanti: 60 persone

29 giugno 2023 - 13 e 27 luglio 2023 - Circolo “Magazzino Parallelo”, Cesena

CACTUS – docufilm, storie ed incontri

a cura di Equamente

Nelle giornate del 29 giugno, 13 e 27 luglio 2023 presso il circolo arci “Magazzino Parallelo” a Cesena si è tenuta la rassegna Cactus con la proiezione di tre docufilm: “Soyalism” di Stefano Liberti e Enrico Parenti, “Riverblue” di Roger Williams, David McIlvrde e “Io, Tevere - le radici del mare” di Marco Spinelli, Iresha W. legati da un filo comune dell'elemento “acqua” come risorsa essenziale e bene comune da difendere con la consapevolezza che il rispetto nasce da ogni nostra singola scelta. La visione dei docufilm sono stati accompagnati con diversi momenti di approfondimento e di svago, che hanno accompagnato i partecipanti lungo un vero e proprio percorso di conoscenza.

Totale partecipanti: 70 persone

13 maggio 2023 – Imola

PROIEZIONE DOCUMENTARIO “INTRECCI ETICI”

a cura di Associazione San Cassiano

Presso il Centro giovanile Ca' Vaina, evento dedicato alla proiezione del documentario che racconta la rivoluzione della moda sostenibile in Italia, attraverso le storie di aziende, artigiani e persone.

Totale partecipanti: 50 persone

26 maggio 2023 – Imola (BO)

RIVESTITI! IMOLA

a cura di Associazione San Cassiano

In questa giornata si sono concentrati due eventi:

1. Laboratorio “Tessere il futuro” tenuto da volontari della bottega, nel quale, partendo dal riciclo di t-shirt, attraverso molteplici passaggi, si è ottenuto un filato che è stato utilizzato per comporre colorati cestini intrecciati di varie dimensioni;
2. Sfilata di moda etica: con lo scopo di far conoscere meglio i prodotti presenti in bottega e far conoscere la filiera etica dei capi realizzati. La sfilata è stata curata da Benedetta Ricci, regista di sfilate e amica dell'Associazione, convinta sostenitrice della moda etica; le modelle, volontarie della bottega, con piglio professionale, hanno presentato sciarpe artigianali di seta e di lana, sari indiani trasformati in foulard, stole parei, borse in pelle prodotte con scarti e bigiotteria. Ogni capo e ogni oggetto è stato accompagnato dall'illustrazione dei progetti e da una breve ma significativa esposizione dell'impatto che l'industria della moda ha sull'ambiente per il consumo e l'inquinamento delle acque, lo spreco elevato nelle diverse fasi della produzione e per lo sfruttamento dei lavoratori della moda diffuso in tutto il mondo.

Totale partecipanti: 50 persone

20 luglio 2023 – Dozza (BO)

TERRA EQUA nel piatto

a cura di Associazione San Cassiano

In collaborazione con il Ristorante Le Bistrot di Dozza, è stata organizzata Terra Equa nel piatto. Una cena a base di prodotti del commercio equo e solidale, biologici e a km0 per dare significato alle nostre scelte di sostenibilità ambientale puntando ad un Rivestire inteso come “buona” cultura alimentare e piacere nel nutrirsi favorendo l'incontro tra consumatori consapevoli e produttori dell'economia solidale per promuovere giustizia sociale nelle scelte delle materie prime utilizzate per cucinare. La cena è stata realizzata anche grazie alla collaborazione con produttori locali che hanno scelto di coltivare prodotti bio e a km0 come l'Azienda biologica Zecchinelli. Nel ristorante è stata anche allestita una vera e propria piccola “bottega” di commercio equo con accessori e abiti per rimarcare la necessità di scegliere “abiti puliti”.

Totale partecipanti: 50 persone

13 maggio 2023 - Cento (FE)

RIVESTITI 2023 a Cento

a cura de L'Arcoiris

Festival organizzato nel giardino della Fondazione Don G. Zanandrea, in collaborazione con il collettivo Resistenza Terra e Le Gazze, con installazione “Vissuti in Tessuti” sul tema della moda etica; gioco a tappe per bambini e ragazzi sul tema dell'impronta ecologica “in punta di Piedi”

Totale partecipanti: 150 persone

6 dicembre 2023 - Castello d'Argile (BO)

PROIEZIONE DOCUMENTARIO “STRACCI”

a cura de L'Arcoiris

Cineforum e proiezione al Cinema Don Bosco del documentario “Stracci” sul tema dell'abbigliamento sostenibile e presentazione del commercio equo e criteri del consumo critico.

Totale partecipanti: 40 persone

17-18-19 novembre 2023 – Reggio Emilia

ALTROMERCATO FESTIVAL

a cura di Meridiano 361

Il festival si è tenuto dal 17 al 19 novembre presso lo spazio de La Polveriera a Reggio Emilia, all'interno della manifestazione Polveriera 6, che ha visto diverse realtà del territorio di Reggio Emilia che hanno proposto laboratori, incontri e spettacoli con il tema centrale dell'inclusione sociale e dell'economia sostenibile.

È stata allestita una tensostruttura all'interno della quale hanno trovato posto diversi espositori legati al mondo del commercio equo e solidale, dell'economia solidale e della finanza etica quali Banca Etica, Viaggi e Miraggi

(Turismo responsabile), Fondazione Altromercato e Altromercato Energia, Altreconomia e Bici Box (realtà di Reggio Emilia che promuove una mobilità sostenibile). Era anche presente una postazione di Terra Equa per la promozione della moda etica.

Totale partecipanti: 3000 persone

24 marzo 2023 - Modena

Dall'Africa ha preso i colori e ha acceso Milano

a cura di Oltremare

Presentazione del libro e dell'esperienza di Chick Diattara e mostra esibizione delle sue creazioni di moda con tessuti africani Wax.

Totale partecipanti: 30 persone

7 maggio 2023 e 29 ottobre 2023 – Modena e Montevoglio (BO)

Fashion Revolution SWAP

a cura di Oltremare

Con la collaborazione di Aria, associazione di Modena in rete per l'inclusione e l'ambiente, biciclettata e swap party presso il bar Lodola, a Modena. Un evento organizzato per scoprire cosa c'è negli armadi degli altri, fare decluttering nei propri e, perché no, portarsi a casa qualche pezzo unico pre-loved. Un evento molto partecipato, soprattutto da giovani sotto i 30 anni, un grande successo.

Totale partecipanti: 115 persone (70 a Modena e 45 a Montevoglio)

29 Aprile 2023 - Rimini

RIVESTITI RIMINI per la Fashionrevolutionweek

a cura di Pacha Mama

In occasione della Fashion Revolution Week è stato organizzato un evento di sensibilizzazione in collaborazione con Mani tese Rimini. Un pomeriggio dedicato alla moda etica e sostenibile, con attività per i passanti e un'asta solidale gestita da una attrice professionista che ha portato in scena i temi centrali della moda etica e la necessità di acquisti consapevoli. Corso di sartoria sociale: in collaborazione con l'Associazione Arti in Cantiere abbiamo organizzato un corso di sartoria sociale con tessuti del commercio equo, nell'ottica di valorizzare le piccole riparazioni e il riuso e favorire la socializzazione fra i migranti partecipanti. Una esperienza importante che ha visto alcuni volontari e dipendenti della cooperativa impegnati nella realizzazione di questo progetto con la realizzazione finale di shopper interamente solidali.

Totale partecipanti: 100 persone

8 Settembre 2023 – Chiostro del Cinema Tiberio Rimini

SFILATA RIMINI SOCIAL RUNWAY

a cura di Pacha Mama

Pacha Mama da sempre si impegna nel lavoro in rete con altre associazioni del territorio riminese. Grazie a Terra Equa si è creata una solida collaborazione con realtà del terzo settore impegnate nella promozione di una moda etica e solidale, che promuova la sostenibilità ambientale e tuteli la giustizia sociale. In questa logica abbiamo organizzato una grande sfilata inclusiva, con la presenza come modelli di volontari e rappresentanti delle istituzioni. Un evento che ha richiamato l'attenzione di molti alternando intrattenimento e momenti di approfondimento: numeri e impatto negativo della moda tradizionale messi a confronto dell'impatto positivo della moda sostenibile anche a livello locale.

Totale partecipanti: 200 persone

5 luglio 2023 – Formigine (MO)

INTRECCI DI DONNE CHE CAMBIANO IL MONDO

a cura di Vagamondi

Evento organizzato in collaborazione con i volontari dell'associazione "Cose dell'Altro Mondo OdV". Una serata di confronto e riflessione sul tessile in particolare sul progetto di BaSe dal Bangladesh e sul consumo critico, aperto a tutta la cittadinanza.

Totale partecipanti: 20 persone

12 luglio 2023 – Formigine (MO)

COTONE: TESSERE IL FUTURO

a cura di Vagamondi

Evento organizzato in collaborazione con i volontari dell'associazione "Cose dell'Altro Mondo OdV". Una serata di confronto e riflessione in particolare su come ci sono "Fili che legano gli uomini con altri uomini: coltivatori con operai tessili e consumatori" e sul consumo critico, aperto a tutta la cittadinanza.

Totale partecipanti: 15 persone

19 luglio 2023 – Formigine (MO)

CAMBOGIA: DA SCARTI DI GUERRA A GIOIELLI DI AUTENTICA BELLEZZA

a cura di Vagamondi

Evento organizzato in collaborazione con i volontari dell'associazione "Cose dell'Altro Mondo OdV". Una serata di confronto e riflessione sul tessile in particolare sul progetto di recupero di materiale di mine e bombe per creare gioielli particolari ed unici e sul consumo critico, aperto a tutta la cittadinanza.

Totale partecipanti: 20 persone

26 luglio 2023 – Formigine (MO)

GREEN HOME, PULIRE SENZA INQUINARE

a cura di Vagamondi

Evento organizzato in collaborazione con i volontari dell'associazione "Cose dell'Altro Mondo OdV". Una serata di confronto e riflessione sui prodotti per la pulizia della casa, sull'informazione su prodotti che rispettano l'ambiente e l'uomo in particolare sul progetto di BaSe dal Bangladesh e sul consumo critico, aperto a tutta la cittadinanza.

Totale partecipanti: 20 persone

29 aprile 2023 - Ravenna

WORKSHOP AGO E FILO per la Fashionrevolutionweek

a cura di Villaggio Globale

Workshop nato dalla collaborazione con Azzurra Pelizzoli, titolare di un laboratorio di sartoria artigianale in provincia di Ravenna e realizzato nei giorni della settimana della Fashion Revolution, nata per ricordare il crollo del Rana Plaza a Daka, in Bangladesh, un enorme edificio commerciale, all'interno del quale lavoravano per fabbriche di abbigliamento, produttrici di fast fashion, in condizioni pressoché disumane operai e operaie.

Totale partecipanti: 10 persone

1° settembre 2023 - Podere OrtInsieme, Russi (RA)

R-Evolution

a cura di Villaggio Globale

Nella bellissima location di Podere OrtInsieme, lo spazio dove ha sede appunto, OrtInsieme, una cooperativa con cui collaboriamo che produce e vende frutta e verdura bio, attraverso inserimenti lavorativi.

R-Evolution l'evento organizzato nella bellissima location di Podere OrtInsieme, all'insegna dell'importanza di scelte rispettose dell'ambiente e dei lavoratori anche nel campo dell'industria della moda con laboratori di eco-printing, tenuto da Martina Ravaioli di @macro.glossa e proiezione di una puntata di "JUNK – ARMADI PIENI" una docuserie coprodotta da Will Media e Sky Italia con lo scopo di trovare la verità sull'industria della produzione dei vestiti, raccontata attraverso le storie e le immagini delle persone ed ecosistemi che subiscono direttamente l'impatto negativo del fast-fashion.

Totale partecipanti: 50 persone

Allegato 4 - Programma della dodicesima edizione di Terra Equa - Festival del Commercio Equo e dell'Economia solidale dell'Emilia-Romagna – “Rivestiti!”- 2023 (art. 5, lett. d - art. 6)

Sabato 1° aprile 2023 - INCONTRI E SPETTACOLI

ore 10.15: L'impegno nel commercio equo degli Enti Locali (*spazio talk - loggia I piano*)

Premiazione e talk a cura di Equo Garantito, Assobotteghe e Fairtrade Italia.

La Regione Emilia Romagna, che da 12 anni finanzia la rete Terra Equa e le sue attività (compreso il Festival), ha ricevuto il premio come “Territorio Equosolidale” per il suo impegno in favore del commercio equo.

ore 11.30: Pagne (*loggia I piano*)

Sfilata a cura di Vicini d'Istanti

Cuciamo tessili e relazioni.

ore 15.30: Moda etica, semi di futuro (*loggia I piano*)

Sfilata a cura di Terra Equa

Tutti i colori della moda equa e solidale, esaltati da tessuti unici e modelli originali, sfilano per piantare semi di sostenibilità per le generazioni future.

ore 16.30: Consumi o scegli? Il commercio equo e la sostenibilità agita (*spazio talk - loggia I piano*)

Talk con Alessandro Franceschini (Altromercato), Andrea Pietropaoli (Mug Agency srl) e Gaga Pignatelli (Equo Garantito).

Moderà Duccio Facchini (Altreconomia).

Tutto il mondo parla di sostenibilità. Il commercio equo la pratica tutti i giorni, in ogni passaggio delle sue filiere. Presenteremo il libro "Consumi o scegli?", dove l'autore Alessandro Franceschini ci interroga e ci chiede di trasformare i nostri acquisti quotidiani in scelte di valore, a favore di ambiente e persone.

ore 18.00: Raccontare la sostenibilità per cambiare le abitudini (*spazio talk - loggia I piano*)

Talk con Elisa Nicoli (@econarratrice) e Federica Gucciardi (Rèn Collective).

Moderà Duccio Facchini (Altreconomia)

Per divulgare la sostenibilità - nella moda, ma anche in ogni altro settore - in maniera puntuale e convincente, sono necessarie professionalità e coerenza. Soprattutto nel mondo digitale, dove si trova di tutto ma non tutto è credibile.

ore 19.30: P-Funking band in concerto (*cortile piano terra*)

La P-Funking Band dà vita ad una proposta unica e originale, con arrangiamenti inusuali ed insoliti, e coinvolgenti coreografie, riarrangiando spesso in forma originale brani famosi e melodie conosciute.

Sabato 1° aprile 2023 - LABORATORI

Dalle 11.00 alle 13.00 e Dalle 15.00 alle 18.00

DONNE CUCIMONDO presenta i tovaglioli eco-sostenibili:

- in tessuto di cotone recuperato da scorte
- ecologici per ridurre il consumo di carta
- originali col tuo nome e quello dei tuoi cari ricamati a mano

A cura di Armonie (Podestà)

Ore 11.00 - 12.00

Laboratorio di stampa serigrafica su cuoio e pelle, scarti e t-shirt.

A cura di Il Filò (Podestà)

Ore 11.30 - 12.30

Dimostrazione di tintura naturale con ecoprint.

A cura di Nostalgia di Kyoto e Konny Kuglick (Podestà)

Ore 14.00 – 15.00

Acrilico e vecchi merletti. Letture semiserie attorno alla moda.

A cura di Irene Loesch e Sophia Loesch Onofri (Umbria Slow Fashion) (Podestà)

Ore 15.00 - 16.00

Come attaccare i capelli ad una bambolina di pezza

A cura di Patty's (Podestà)

Ore 15.00 - 18.00

Laboratorio di tappezzeria delle sedie

A cura di Il martin pescatore (Re Enzo)

ore 16.00 - 17.00

Laboratorio di rammendo (porta ago, filo e un pezzo di stoffa o tela strappato!)

A cura di Emanuela Olini (Podestà)

Ore 16.30 - 17.30

Dimostrazione di tintura naturale con ecoprint.

A cura di Nostalgia di Kyoto e Konny Kuglick (Podestà)

Ore 17.00 - 18.00

Come attaccare il manico clic clac ad una borsa in tessuto

A cura di Patty's (Podestà)

Domenica 2 aprile 2023 - INCONTRI E SPETTACOLI

ore 11.00: Il bello che fa bene (loggia I piano)

Sfilata a cura di Mafric

Ethical-etnical fashion brand. Mafric nasce dal desiderio di veicolare un triplice messaggio:

MULTICULTURALITÀ, tramite la fusione di colori e stili delle sue collezioni, INCLUSIONE SOCIALE, essendo tutti i capi realizzati da cooperative sociali che coinvolgono persone con vulnerabilità, e SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, essendo tutti i capi realizzati con tessuti di recupero. MAFRIC: una vera fusione di colori e culture.

ore 12.00: Passeggiata sonora (cortile piano terra)

Laboratorio spettacolo con Riciclato Circo Musicale

I Riciclato Circo Musicale sono un gruppo musicale italiano in attività dal 2006.

Utilizzano materiali di recupero e oggetti di uso comune per ottenere gli strumenti musicali suonati nei loro brani, siano essi ispirati a strumenti tradizionali o completamente nuovi ed inventati.

ore 15.30: Chi ci dice se un vestito è sostenibile? (spazio talk - loggia I piano)

Talk con Niccolò Cipriani (Rifò) e Giorgia Palmirani (divulgatrice di moda etica).

Modera Duccio Facchini (Altreconomia)

Cosa vuol dire economia circolare? Cos'è un prodotto di upcycling? Cosa si intende per "capo rigenerato"? Il vocabolario della moda sostenibile è tutto da scoprire, anche con esempi virtuosi e la giusta divulgazione.

ore 17.00: Sostenibilità VS insostenibilità: cosa raccontano i giornali? (spazio talk - loggia I piano)

Talk con Michele Lapini (fotoreporter) e Duccio Facchini (Altreconomia)

Attraverso immagini e inchieste, gli ospiti ci raccontano il loro modo di parlare di (in)sostenibilità ambientale e cambiamento climatico, e di come questi siano influenzati e influenzino tutti gli aspetti della nostra vita, moda compresa.

Domenica 2 aprile 2023 - LABORATORI

Ore 11.00 - 13.00 e 15.00 - 18.00

DONNE CUCIMONDO presenta i tovaglioli eco-sostenibili:

- in tessuto di cotone recuperato da scorte
- ecologici per ridurre il consumo di carta
- originali col tuo nome e quello dei tuoi cari ricamati a mano

A cura di Armonie (Podestà)

Ore 11.00 - 12.00

Laboratorio di stampa serigrafica su cuoio e pelle, scarti e t-shirt.

A cura di Il Filò (Podestà)

Ore 11.30 - 12.30 e 16.30 - 17.30

Dimostrazione di tintura naturale con ecoprint.

A cura di Nostalgia di Kyoto e Konny Kuglick (Podestà)

Ore 12.00 - 13.00

Laboratorio di creazione di assorbenti lavabili

A cura di Lalepap (Podestà)

Ore 14.00 - 15.00

Performance di cucito con Anuta Lucaci

Il cucito come luogo di incontro, di rivalsa, di creatività e strumento per tutte le soggettività. La performance si propone come spazio fisico e politico di abbattimento di barriere e pregiudizi.

a cura di Piazza Grande (Re Enzo)

Ore 15.00 - 15.30

Acrilico e vecchi merletti. Letture semiserie attorno alla moda.

A cura di Irene Loesch e Sophia Loesch Onofri (Umbria Slow Fashion) (Podestà)

Ore 15.00 - 18.00

Laboratorio di tappezzeria delle sedie

A cura di Il martin pescatore (Re Enzo)

Ore 15.00 - 16.00

Come sono fatti gli slip assorbenti

A cura di Patty's (Podestà)