



ASSESSORATO TURISMO E COMMERCIO

L'ASSESSORE

c.a. Presidente Assemblea

Legislativa regionale

Simonetta Saliera

Presidente Commissione

Assembleare II Politiche economiche

Luciana Serri

	TIPO	ANNO	NUMERO
REG.	/	/	/
DEL	/	/	/

**OGGETTO** 75 1 3

OGGETTO : Legge regionale 4/2016 – art.14 – comma 2.

Comunicazione della Giunta Regionale alla Commissione assembleare competente sullo stato di attuazione della L.R.4/2016, "Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica".

Cordiali saluti

*Dott. Andrea Corsini*

*Firmato digitalmente*

**LEGGE REGIONALE 4/2016 - ART. 14 – COMMA 2**

**Comunicazione della Giunta regionale alla competente Commissione assembleare sullo stato di attuazione della L.R. 4/2016 “Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica**

**LE DESTINAZIONI TURISTICHE NELLA NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL TURISMO**

La L.R. 25 marzo 2016, n. 4 ha definito le modalità di istituzione e le funzioni delle Destinazioni turistiche nell'ambito della nuova organizzazione turistica regionale, in particolare ha previsto che:

- La Regione istituisce, su proposta della Città metropolitana di Bologna e delle Province, le aree vaste a finalità turistica e all'interno di ciascuna area vasta, sulla base delle proposte degli enti locali, istituisce le Destinazioni turistiche ai fini dell'**organizzazione della promo-commercializzazione del turismo dell'Emilia-Romagna**.
- Le **Destinazioni turistiche sono enti pubblici strumentali degli enti locali**, dotati di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile, costituiti da enti locali, a cui possono aderire le Camere di commercio e qualsiasi altra amministrazione pubblica, operante in ambito turistico.

**L'ISTITUZIONE DELLE TRE DESTINAZIONI TURISTICHE REGIONALI**

La Regione ha quindi istituito - su richiesta della Città metropolitana, delle Province interessate e dei relativi Comuni o Unioni di Comuni - le 3 Destinazioni turistiche: Città metropolitana di Bologna, Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Di seguito i riferimenti degli atti di istituzione:

- delibera di Giunta regionale n. 2175 del 13 dicembre 2016 “L.R. 4/2016 e s.m. – Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della **Città Metropolitana di Bologna** e individuazione della funzione di Destinazione Turistica”
- delibera di Giunta regionale n. 212 del 27 febbraio 2017 “L.R. 4/2016 e s.m. – Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione Turistica “**Romagna** (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)”. Approvazione dello Statuto”

- delibera di Giunta regionale n. 595 del 5 maggio 2017 "L.R. 4/2016 e s.m. – Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "**Emilia**" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto"

La Provincia di Modena partecipa alle politiche di promo-commercializzazione turistica in **convenzione** con la Città metropolitana di Bologna, come deciso dai due enti sulla base della possibilità prevista dalla legge nell'ambito del riconoscimento del particolare ruolo della Città metropolitana anche in rapporto ai territori ad essa confinanti:

- delibera di Consiglio della Città metropolitana di Bologna n. 39 del 26 luglio 2017 "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. dell'Emilia Romagna n. 4/2016"
- delibera di Consiglio della Provincia di Modena n. 68 del 28 luglio 2017 "Approvazione dello schema di convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4/2016"

## IL RUOLO DEI PRIVATI: LE CABINE DI REGIA

Il **sistema dell'imprenditoria turistica** partecipa alle politiche regionali e locali di promo-commercializzazione attraverso la presenza in Cabina di regia regionale e nelle Cabine di regia Destinazioni turistiche.

La **Cabina di regia regionale** prevede la partecipazione dei soggetti pubblici e privati del settore turistico dell'Emilia-Romagna e svolge funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica delineate dalla Giunta regionale:

- delibera di Giunta regionale n. 551 del 28 aprile 2017 "L.R. 4/16 – Art. 8 e Art. 9 – Composizione della Cabina di Regia regionale"

La Cabina di regia regionale è composta dall'Assessore regionale al turismo con funzioni di **Presidente (Andrea Corsini)**; dall'Assessore regionale ai trasporti; dall'Assessore regionale all'agricoltura; dall'Assessore regionale alla cultura; da 6 rappresentanti degli Enti locali; da un rappresentante di ogni Destinazione turistica; da 2 rappresentanti del sistema delle Camere di commercio; da 12 rappresentanti del sistema dell'imprenditoria turistica; da un rappresentante dei GAL; da un rappresentante dei Parchi.

La **Cabina di regia delle Destinazioni turistiche** prevede la partecipazione dei soggetti privati del settore turistico locale e svolge funzioni di concertazione sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica dell'ambito di riferimento:

- delibera di Giunta regionale n. 447 del 10 aprile 2017 "L.R. 4/2016 – Art. 12, comma 12 – Linee Guida per l'istituzione della Cabina di Regia delle Destinazioni Turistiche"

Sulla base dei criteri fissati dalla Giunta regionale, ciascuna delle 3 Destinazioni turistiche si è quindi dotata del proprio organismo di concertazione con l'imprenditoria turistica locale:

- Destinazione turistica Città metropolitana di Bologna con atto del Sindaco metropolitano n. 124 del 21 giugno 2017 ha istituito la propria Cabina di Regia, composta da 15 membri: 1 **Presidente (Matteo Lepore, delegato)** e 1 **Coordinatore** dell'imprenditoria privata (**Annalisa Piccinelli**), 4 membri designati dal Comitato di indirizzo, 9 membri designati dalle organizzazioni del turismo in rappresentanza dell'imprenditoria del territorio.
- Destinazione turistica Emilia con delibera dell'Assemblea dei Soci n. 7 del 27 luglio 2017 ha istituito la propria Cabina di Regia, composta da 15 membri: 1 **Presidente (Natalia Maramotti)** e 1 **Coordinatore** dell'imprenditoria privata (**Stefano Cantoni**), 4 membri designati dal CdA, 9 membri designati dalle organizzazioni del turismo in rappresentanza dell'imprenditoria del territorio.
- Destinazione turistica Romagna con delibera dell'Assemblea dei Soci n. 7 del 11 agosto 2017 ha istituito la propria Cabina di Regia, composta da di 16 membri: 1 **Presidente (Andrea Gnassi)** e 1 **Coordinatore** dell'imprenditoria privata (**Gianfranco Vitali**), 4 membri designati dal CdA, 10 membri designati dalle organizzazioni del turismo in rappresentanza dell'imprenditoria del territorio.

### LE LINEE GUIDA 2018-2020

Martedì 25 luglio 2017 si è riunita la prima seduta della Cabina di regia regionale, con all'ordine del giorno la concertazione delle **Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica**, poi approvate dalla Regione con:

- delibera di Giunta regionale n. 1149 del 2 agosto 2017 "L.R. n. 4/16 e s.m. - Art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica".

Si tratta dell'atto regionale di programmazione strategica alle cui indicazioni dovranno attenersi APT Servizi s.r.l. e Destinazioni turistiche, nell'ambito delle rispettive competenze, all'atto dell'elaborazione, attuazione e realizzazione dei propri Piani e Programmi annuali di attività.

### GLI INTERVENTI PER LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE 2017 E 2018

La Regione ha fissato i criteri per gli interventi per la promo-commercializzazione turistica regionale, tra cui quelli delle Destinazioni turistiche:

- delibera di Giunta regionale n. 786 del 5 giugno 2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica";

e successive modifiche:

- delibera di Giunta regionale n. 1360 del 19 settembre 2017 "L.R. 4/16 e s.m. - DGR 786/17 - DGR 1066/17 - Parziale modifica dei criteri relativi al sistema dei finanziamenti dei progetti di marketing e promozione turistica delle Destinazioni

Turistiche e delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, anche in forma associata”;

- delibera di Giunta regionale n. 270 del 26 febbraio 2018 “L.R. n. 4/2016 – Approvazione modifiche alla delibera di Giunta regionale n. 786/2017”;
- delibera di Giunta regionale n. 601 del 23 aprile 2018 “L.R. n. 4/2016 - Delibera di Giunta regionale n. 786/2017. Integrazione budget finanziari 2018 e approvazione programmi annuali delle attività turistiche 2018 delle destinazioni turistiche. Parziale modifica dell'allegato 1 della delibera di Giunta regionale n. 786/2017”.

In particolare, le Destinazioni turistiche potranno presentare annualmente alla Regione un **“Programma Annuale delle Attività Turistiche”**, così articolato:

- Linee strategiche
- PPCT (Programma di promo-commercializzazione turistica)
- PTPL (Programma turistico di promozione locale)

Il PPCT (Programma di promo-commercializzazione turistica) è elaborato dalle Destinazioni turistiche con il coinvolgimento delle rispettive Cabine di regia (in cui siedono i rappresentanti del sistema delle imprese) e alla sua realizzazione possono partecipare le imprese turistiche del territorio, secondo le modalità previste dalle Destinazioni stesse.

Per favorire la fase di avvio la Regione ha previsto le seguenti modalità:

- Per il 2017 le Destinazioni turistiche presentano un Programma in forma semplificata (il PTPL è stato finanziato dalla Regione alle Province) finalizzato all'avvio dei nuovi enti, oltre ad eventuali prime azioni promo-commerciali.

Il contributo regionale copre il **100%** delle spese.

Per la realizzazione del Programma 2017, le Destinazioni turistiche si sono avvalse, tramite convenzione, di una Provincia, a cui la Regione ha provveduto ad assegnare il relativo contributo attraverso un'integrazione al PTPL.

- Per gli anni successivi le Destinazioni turistiche presentano un “Programma Annuale delle Attività Turistiche” completo, articolato nei tre punti sopra descritti (Linee strategiche, PPCT, PTPL).

Il contributo regionale copre l'**80%** delle spese del PPCT ed il **100%** delle spese del PTPL sostenute dalla DT.

Lo stato di avanzamento al 31 agosto 2018 della realizzazione dei programmi delle Attività Turistiche per l'anno in corso è il seguente:

- DT Città Metropolitana di Bologna: 54% di realizzazione. Azioni principali: funzionamento sistema dell'informazione turistica; 42 press-tour; campagne di digital advertising; realizzazione di materiali promozionali; azioni in co-marketing con vettori; partecipazione a 14 fiere con 140 Tour Operator incontrati;
- DT Emilia: 38% di realizzazione. Azioni principali: funzionamento sistema dell'informazione turistica; promozione Grandi eventi (Notte Artusiana, Settembre gastronomico); educational tour per giornalisti;

- DT Romagna: 62% di realizzazione. Azioni principali: funzionamento sistema dell'informazione turistica; promozione e coordinamento degli Eventi di sistema (es. Notte Rosa); partecipazione a fiere organizzate da APT Servizi s.r.l.; campagne promozionali tematizzate.

## I BUDGET INDICATIVI PER LE ATTIVITÀ DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

La Regione, per garantire una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione delle Destinazioni turistiche ponendole nelle condizioni di predisporre Programmi di promo-commercializzazione turistica compatibili con le risorse disponibili, ha ritenuto di definire, in fase di prima applicazione della norma, i Budget indicativi delle risorse regionali destinate ai Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche:

- delibera di Giunta regionale n. 1237 del 02 agosto 2017 "L.R. 4/2016 - Artt. 7 e 12 - Individuazione dei budget indicativi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche nell'ambito dei rispettivi Programmi annuali di attività 2017 e 2018 - Applicazione delle Linee guida 2016, di cui alla DGR 538/2015, ai Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche 2017".

### ANNO 2017

Con la sopracitata delibera n. 1237/2017, la Regione ha previsto **1.400.000,00 euro** per le spese di avvio delle Destinazioni turistiche per l'anno 2017. Tali risorse si sono aggiunti alle assegnazioni già concesse alle Province, pari a 3.100.000,00 euro, per la realizzazione di Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) sempre per l'anno 2017.

Con successivi atti, l'importo di 900.000 euro destinati alle DT Emila e Romagna, sono stati riassegnati ad integrazione dei P.T.P.L. 2017 delle Province di Parma – per euro 300.000,00 - e di Rimini – per euro 600.000,00 –, affinché le citate Province potessero realizzare, ai sensi della L.R. n. 4/16 art. 6 comma 3 lett. c), i programmi 2017 delle rispettive Destinazioni Turistiche di appartenenza, nelle more dell'approvazione di un proprio bilancio da parte delle stesse neoistituite Destinazioni Turistiche.

- delibera di Giunta regionale n. 1457 del 02 ottobre 2017 "LR 4/16 - Modifica dei budget indicativi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni Turistiche per l'anno 2017 e integrazione dei budget indicativi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni Turistiche per l'anno 2018";
- delibera di Giunta regionale n. 1512 del 10 ottobre 2017 "LR 4/16 - DGR 786/17 - Approvazione programmi di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica "Città metropolitana di Bologna" anno 2017 e anno 2018 - Concessione contributo - CUP E33J17000150002 - E33J17000160002";
- delibera di Giunta regionale n. 1747 del 06 novembre 2017 "LR 4/16 - DGR 786/17 - Approvazione Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) della Città Metropolitana di Bologna (seconda tranche) e delle Province di Parma e di Rimini (integrazioni) per l'anno 2017 - Impegno di spesa".

### ANNO 2018



Con la sopracitata D.G.R. n. 1457/2017 sono stati altresì definiti i budget per l'anno 2018 sulla base delle risorse al momento disponibili nel capitolo dedicato del bilancio regionale, pari ad euro 2.000.000,00, assegnando provvisoriamente € 400.000,00 alla Città metropolitana di Bologna, € 300.000,00 alla DT Emilia ed € 1.300.000,00 alla DT Romagna;

Ad approvazione del bilancio finanziario gestionale 2018-2020, con la sopracitata D.G.R. n. 601/2018, tali budget sono stati integrati sulla base della disponibilità sui pertinenti capitoli per la realizzazione dei P.T.P.L. e dei P.P.C.T., per la complessiva ripartizione di € 8.108.500,00, come di seguito riportato:

ENTE BENEFICIARIO	RIPARTO DEFINITIVO BUDGET FINANZIARI 2018 PROGRAMMA ATTIVITÀ DESTINAZIONI TURISTICHE (euro)		
	QUOTA P.T.P.L. CAPITOLO U25561	QUOTA P.P.C.T. CAPITOLO U25585	TOTALE BUDGET REGIONALE
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA con funzione di Destinazione turistica	400.000,00	978.388,55	1.540.615,00
PROVINCIA DI MODENA	162.226,45	in convenzione con la Città metropolitana di Bologna	
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	422.000,00	388.850,00	810.850,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì- Cesena, Ravenna e Rimini	3.057.035,00	2.700.000,00	5.757.035,00
<b>TOTALE</b>	<b>4.041.261,45</b>	<b>4.067.238,55</b>	<b>8.108.500,00</b>

Con appositi atti, si è provveduto all'assunzione dei relativi impegni di spesa:

- delibera di Giunta regionale n. 1512 del 10 ottobre 2017 "LR 4/16 - DGR 786/17 - Approvazione programmi di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica "Città metropolitana di Bologna" anno 2017 e anno 2018 - Concessione contributo - CUP E33J17000150002 - E33J17000160002";
- determinazione dirigenziale n. 7122 del 15/05/2018 "Concessione contributi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica 2018 delle Destinazioni Turistiche. Concessione trasferimenti per la realizzazione dei programmi turistici di promozione locale per l'anno 2018 a enti vari - Impegno di spesa".

## ANNO 2019

Con riferimento all'anno 2019, le Destinazioni Turistiche hanno assunto, quale base per l'elaborazione dei propri Programmi Annuali di attività, gli importi delle risorse stanziati nell'anno precedente.

La Città metropolitana di Bologna ha provveduto alla presentazione del proprio Programma Annuale di attività completo, mentre le altre Destinazioni Turistiche hanno trasmesso Linee strategiche e Programma di promo-commercializzazione turistica, che dovranno essere integrati con il Programma Turistico di promozione locale.

Inoltre la Provincia di Modena ha approvato il Programma di promo-commercializzazione turistica della Città Metropolitana di Bologna, cui partecipa, nonché il proprio Programma di promozione turistica locale.

## LA NUOVA LEGGE E I CONTRIBUTI ALLE IMPRESE TURISTICHE

La Regione, oltre a fissare le Linee guida triennali e a provvedere alla definizione dei criteri di finanziamento per i Programmi delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche, ha fissato anche le regole per accedere ai contributi che annualmente sono messi a disposizione **per progetti di promo-commercializzazione turistica delle imprese, singole e associate.**

- delibera di Giunta regionale n. 1066 del 17 luglio 2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 comma 4 lett. c) - Approvazione bando ricorrente per concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata";

e successive modifiche:

- delibera di Giunta regionale n. 1360 del 19 settembre 2017 "L.R. 4/16 e s.m. - DGR 786/17 - DGR 1066/17 - Parziale modifica dei criteri relativi al sistema dei finanziamenti dei Progetti di marketing e promozione turistica delle destinazioni turistiche e delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, anche in forma associata";
- delibera di Giunta regionale n. 1462 del 2 ottobre 2017 "LR 4/16 - DGR 1066/2017 - DGR 1360/2017 - Parziale modifica dei criteri relativi al sistema dei finanziamenti delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, anche in forma associata";
- delibera di Giunta regionale n. 224 del 19 febbraio 2018 "L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii. - Parziale modifica delle deliberazioni di Giunta regionale n. 786/2017 e ss.mm.ii. e n. 1066/2017 e ss.mm.ii.";
- delibera di Giunta regionale n. 1272 del 30 luglio 2018 "L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii. - Parziale modifica della delibera di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm.ii."

Le imprese per presentare domanda di contributo devono, tra gli altri requisiti obbligatori:

- **partecipare al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione Turistica di riferimento;**
- **trovarsi nelle condizioni di commercializzare camere in strutture alberghiere e/o posti letto in strutture extra alberghiere,** situate in Emilia-Romagna, nella misura prevista dal bando in relazione alla tipologia di soggetto richiedente.



Nel caso specifico di imprese che operano nel territorio della provincia di Modena, con riferimento al suddetto requisito:

- le imprese che presentano un progetto relativo a prodotti turistici previsti dalla specifica Convenzione sottoscritta tra Destinazione Turistica Città Metropolitana di Bologna e Provincia di Modena, per poter presentare domanda di contributo, devono partecipare al Programma di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica
- le imprese che presentano un progetto relativo a prodotti turistici NON previsti dalla suddetta convenzione, per poter presentare domanda di contributo, devono partecipare al Progetto di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di interesse regionale di APT Servizi s.r.l.

## **ANNO 2018**

Con riferimento ai progetti per l'anno 2018, sono pervenute alla Regione **n. 80** domande di contributo entro il termine previsto del **31 ottobre 2017**, secondo le modalità previste dal bando pubblicato sul portale della Regione Emilia-Romagna.

Al termine delle istruttorie, sia di carattere amministrativo che di valutazione tecnica dei progetti, è stata approvata la graduatoria dei **n. 75** progetti ammissibili, nonché le percentuali di contributo da assegnare. Successivamente sono state avviate le procedure per la concessione dei contributi previsti e l'assunzione del relativo impegno per circa complessivi **€ 2.917.000,00**, con due distinti atti del dirigente competente.

- Delibera di Giunta regionale n. 442 del 26 marzo 2018 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. art. 7 comma 2 lett. c) - Delibera di Giunta regionale n. 1066/2017 e s.m.i. - Approvazione graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018 e definizione delle percentuali di contributo da assegnare";
- Determinazione dirigenziale n. 15755 del 2/10/2018 "L.R. 4/2016 art. 7 comma 2 lett. c) - DGR n. 1066/2017 e ss.mm. e DGR n. 442/2018 - Prima assegnazione e concessione contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018 - Assunzione impegno di spesa";
- Determinazione dirigenziale n. 17941 del 7/11/2018 "L.R. 4/2016 art. 7 comma 2 lett. c) - DGR n. 1066/2017 e ss.mm. e DGR n. 442/2018 - Seconda assegnazione e concessione contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018 - Assunzione impegno di spesa".

A seguito di una rinuncia pervenuta successivamente all'approvazione della graduatoria, i progetti finanziati risultano essere attualmente **n. 74**.

## **ANNO 2019**

Con riferimento ai progetti per l'anno 2019, sono pervenute alla Regione **n. 70** domande di contributo entro il termine previsto del **12 ottobre 2018**, secondo le modalità previste dal bando pubblicato sul portale della Regione Emilia-Romagna. È in corso l'istruttoria amministrativa, e dovrà essere nominato il nucleo di valutazione tecnica, previsto dal bando.

**L'ATTIVITA' DI APT SERVIZI S.R.L.**

Con l'approvazione della L.R. n. 4/2016, il ruolo di APT Servizi s.r.l. è stato confermato, prevedendone inoltre un ampliamento con riferimento al coordinamento per la valorizzazione dei prodotti tematici trasversali che riguardano più Destinazioni turistiche, al fine di delineare le politiche generali di tali prodotti trasversali e definire azioni coordinate, in particolare per i mercati esteri.

Con la già richiamata deliberazione di Giunta regionale n. 786 del 5/06/2017, la Regione ha fissato anche i criteri per l'attuazione dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi s.r.l., modificata successivamente con la deliberazione n. 224 del 19 febbraio 2018, anch'essa già citata.

La Convenzione Quadro poliennale che regola i rapporti tra Regione Emilia-Romagna ed APT Servizi s.r.l., aggiornata sulla base delle previsioni della L.R. n. 4/2016, è stata sottoscritta tra le parti in data 25/05/2017:

- deliberazione di Giunta regionale n. 613 del 15 maggio 2017 "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi srl di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l."

Tale Convenzione ha avuto la sua prima applicazione con l'approvazione dei Progetti di marketing e promozione turistica per l'anno 2018, per un importo di € **11.000.000,00**. Sono state successivamente approvate integrazioni per l'importo complessivo di circa € **1.900.000,00**.

- Deliberazione di Giunta regionale n. 193 del 12 febbraio 2018 "L.R. n. 4/2016 - Approvazione dei progetti di marketing e promozione turistica presentati da APT Servizi s.r.l. per l'anno 2018"
- Deliberazione di Giunta regionale n. 228 del 19 febbraio 2018 "L.R. n. 4/2016 - Approvazione modifiche alla delibera di Giunta regionale n. 193/2018 - Approvazione schema di contratto con APT Servizi s.r.l."
- Determinazione dirigenziale n. 2457 del 23 febbraio 2018 "L.R. 4/2016 e succ. mod. - D.G.R. n. 613/2017, n. 193/2018 e n. 228/2018 - Affidamento ad APT Servizi s.r.l. della realizzazione dei progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali per l'anno 2018 ed assunzione impegno di spesa - C.U.P. E49H18000010002"
- Deliberazione di Giunta regionale n. 1061 del 3 luglio 2018 "L.R. 4/2016 - Integrazione convenzione quadro con APT Servizi s.r.l. approvata con D.G.R. 613/2017 ed approvazione azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica anno 2018 - assunzione impegno ed approvazione schema di contratto - C.U.P. E49H18000010002"
- 1519 del 17/09/2018 "L.R. n. 4/2016 - Approvazione azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica anno 2018 - integrazione impegno a favore di APT Servizi s.r.l. ed approvazione schema di contratto - C.U.P. E49H18000010002".

Per i Progetti di marketing e promozione turistica per l'anno 2019, sarà applicata la sopracitata Convenzione Quadro, come modificata con la Convenzione integrativa approvata con la già citata deliberazione di Giunta regionale n. 1061/2018 e sottoscritta tra le parti in data 9/07/2018.

---